

VII Estudio Finanzas verdes

ASUFIN

Edición Castilla-La Mancha

Junio 2026



Sobre **ASUFIN**

ASUFIN, la Asociación de Usuarios Financieros, fundada en 2009 para la defensa y protección del consumidor financiero. Inscrita en el **REACU**, es miembro del **CCU** (Consejo de Consumidores y Usuarios), del **BEUC** (*Bureau Européen des Unions de Consommateurs*), la mayor organización europea de asociaciones de consumo y de *Finance Watch*.

ASUFIN tiene presencia, a través de su presidenta Patricia Suárez, en el Consejo Consultivo (**BSG**) de la **EBA** (Autoridad Bancaria Europea) y el Grupo de usuarios de servicios financieros (**FSUG**) de la **DG FISMA** de la Comisión Europea donde ostenta la vicepresidencia.

A nivel nacional, **ASUFIN** participa activamente en el impulso a las finanzas verdes, a través de **Spainsif**.

Forma parte del programa **Finanzas para todos** que coordinan el **Banco de España** y la **CNMV**. En este marco, la asociación desarrolla, entre otros, programas de educación financiera y digital, sobreendeudamiento y préstamo responsable, vivienda, seguros, inversión y finanzas sostenibles en el marco de la Agenda 2030. Por todo ello, recibió el **Premio a la trayectoria en Educación Financiera 2021** del programa Finanzas para todos.

Sobre **el autor**

Estudio realizado por el Departamento de Estudios de **ASUFIN**, con la colaboración de Antonio Luis Gallardo Sánchez-Toledo. Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Autónoma de Madrid, con las especialidades de Dirección Financiera e Investigación Económica. Tras haber trabajado en la sociedad de valores de La Caixa (hoy CaixaBank) y en el Grupo Santander, lleva más de 18 años desarrollando su labor en el ámbito de la protección de los consumidores y la educación financiera, realizando labores divulgativas que incluyen la elaboración de estudios en el ámbito de las finanzas personales y los seguros.

Introducción

El VII Barómetro ASUFIN sobre Finanzas verdes en España analiza la oferta de hipotecas y préstamos verdes del mercado español y la percepción del consumidor. Esta **separata específica de Castilla-La Mancha** toma como punto de partida ese estudio nacional y profundiza en el comportamiento del **consumidor manchego**, analizando dónde se sitúa respecto a la media española y qué peculiaridades muestra a la hora de relacionarse con los productos financieros sostenibles. La conclusión más relevante es que la financiación verde encuentra en esta comunidad un contexto **singular**, muy diferente al de las grandes metrópolis, que justifica un análisis específico.

La primera particularidad es la renta. Castilla-La Mancha registra un PIB per cápita inferior a la media. Este menor margen económico de las familias castellanomanchegas condiciona toda decisión financiera, y muy especialmente las que implican un sobre coste inicial, como ocurre con muchos productos verdes.

La segunda particularidad es el parque inmobiliario. Aunque, paradójicamente, Castilla-La Mancha tiene un porcentaje de viviendas anteriores a 1980 inferior al nacional (37,54% frente al 51,47%), un 46,88% de su parque fue construido entre 1980 y 2006, antes de la entrada en vigor del Código Técnico de la Edificación. **Esto significa que cerca de 8 de cada 10 viviendas de la región se construyeron sin requisitos modernos de eficiencia energética.** El potencial de mejora a través de hipotecas verdes y préstamos para rehabilitación es, por tanto, enorme pero solo se materializará si los productos llegan al consumidor con condiciones realmente atractivas.

La tercera particularidad es la dependencia del vehículo privado. Castilla-La Mancha es una de las comunidades más rurales y dispersas del país: el medio rural español registra 698 vehículos por cada 1.000 habitantes, muy por encima de la media urbana, y los hogares rurales destinan al transporte privado el 96,20% de su gasto total en movilidad (frente al 87,40% urbano). **En provincias como Cuenca o Ciudad Real, el coche no es una alternativa, sino una necesidad estructural.**

La cuarta particularidad es el fuerte despliegue del autoconsumo solar, una realidad que conviene tener presente porque señala dónde sí están funcionando los incentivos verdes en la región. Castilla-La Mancha ha pasado de 67 megavatios de autoconsumo fotovoltaico en 2019 a 945 megavatios en 2025, convirtiéndose en **la segunda comunidad española en potencia instalada y concentrando el 18,00% del total nacional.**

La quinta particularidad es la política pública autonómica, especialmente activa en movilidad sostenible para los municipios de menos de 5.000 habitantes. Este hecho reconoce la realidad demográfica de la comunidad y esa mayor dependencia al vehículo privado.

(*) Ver ANEXO para conocer más detalles sobre la metodología de este estudio.

Cinco puntos clave

1

Las deducciones fiscales son el incentivo más valorado para comprar una vivienda sostenible: un 43,30% de los manchegos las considera el principal motivador, 2,30 puntos por encima del 41,00% de la media española.

2

El desconocimiento de la hipoteca verde es muy similar al del conjunto del país: un 53,00% reconoce que no sabía que existía (1 punto menos que el 54,00% nacional). Sin embargo, en Castilla-La Mancha el porcentaje de quienes se informaron, pero no en el banco es notablemente más alto: 45,10% frente al 40,20% nacional.

3

El consumidor manchego es menos sensible al precio del coche ecológico que la media: solo un 40,10% pide promociones y descuentos (frente al 44,00% nacional), pero un 37,80% sí reclama menos impuestos en la compra, 5,70 puntos por encima de la media.

4

Solo un 10,10% de los manchegos está dispuesto a pagar más por un producto financiero sostenible, 2,90 puntos menos que el 13,00% nacional.

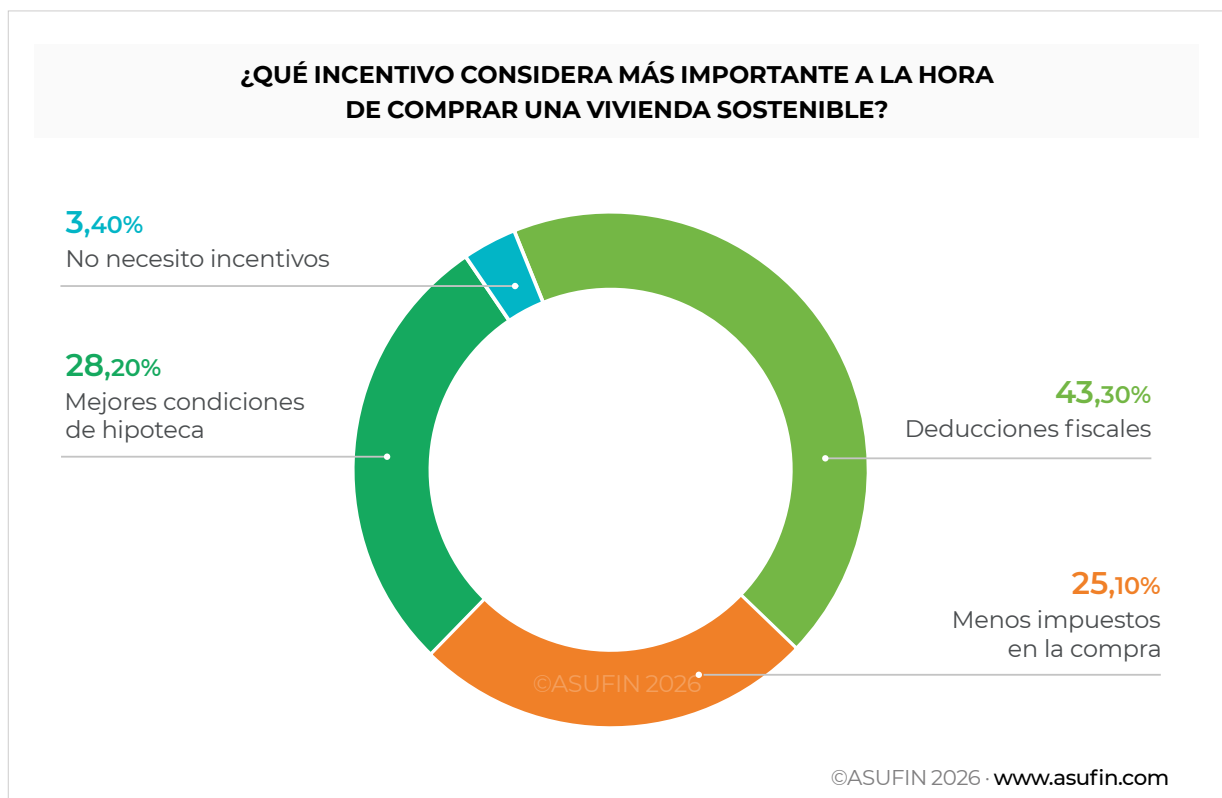
5

La sostenibilidad como criterio de inversión también es menos popular en la región: un 70,10% la considera importante frente al 75,40% nacional. Sin embargo, entre quienes apuestan por inversiones sostenibles, la motivación es prácticamente idéntica a la media: un 78,10% lo hace porque cree que son más rentables.

Más deducciones fiscales para apostar por la vivienda sostenible

El ciudadano manchego es especialmente sensible al ahorro fiscal. Un **43,30%** considera que las deducciones fiscales son el incentivo más importante a la hora de comprar una vivienda sostenible, 2,30% por encima del 41,00% nacional.

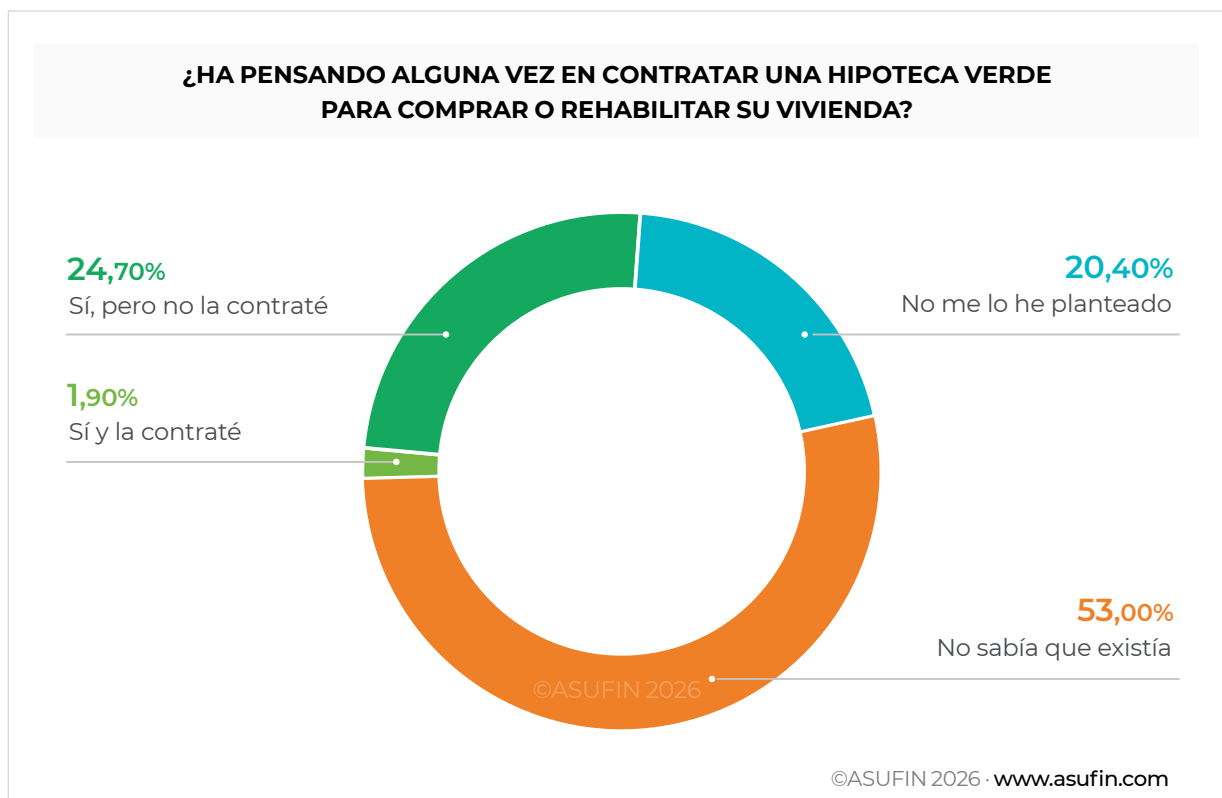
En el resto de los incentivos, la valoración del consumidor de la región **se sitúa por debajo de la media**: mejores condiciones de la hipoteca convencen al **28,20%** frente al 30,10% nacional (-1,90%), y menos impuestos en la compra baja al **25,10%** frente al 26,10% nacional (-1,00%). Sí es ligeramente superior, en cambio, el porcentaje de quienes no necesitan incentivos, que se sitúa en el **3,40%** frente al 2,80% nacional, aunque sigue siendo una opción muy minoritaria.



Mayor contratación efectiva de la hipoteca verde

El comportamiento del consumidor de la región frente a la hipoteca verde **presenta una dualidad interesante**. Por un lado, un **1,90%** afirma que la contrató, 0,60 puntos más que el 1,30% nacional, lo que la convierte en una de las comunidades donde la conversión real ha sido algo más alta. Por otro lado, un **20,40%** reconoce que no se la ha planteado, 1,10% más que el 19,30% nacional.

El desconocimiento generalizado sigue siendo el principal obstáculo: un **53,00%** de los manchegos reconoce que no sabía que existía la hipoteca verde, una cifra muy próxima al 54,00% nacional y que pone en evidencia que el problema de falta de visibilidad del producto no es exclusivo de ninguna región, sino estructural del mercado financiero español.

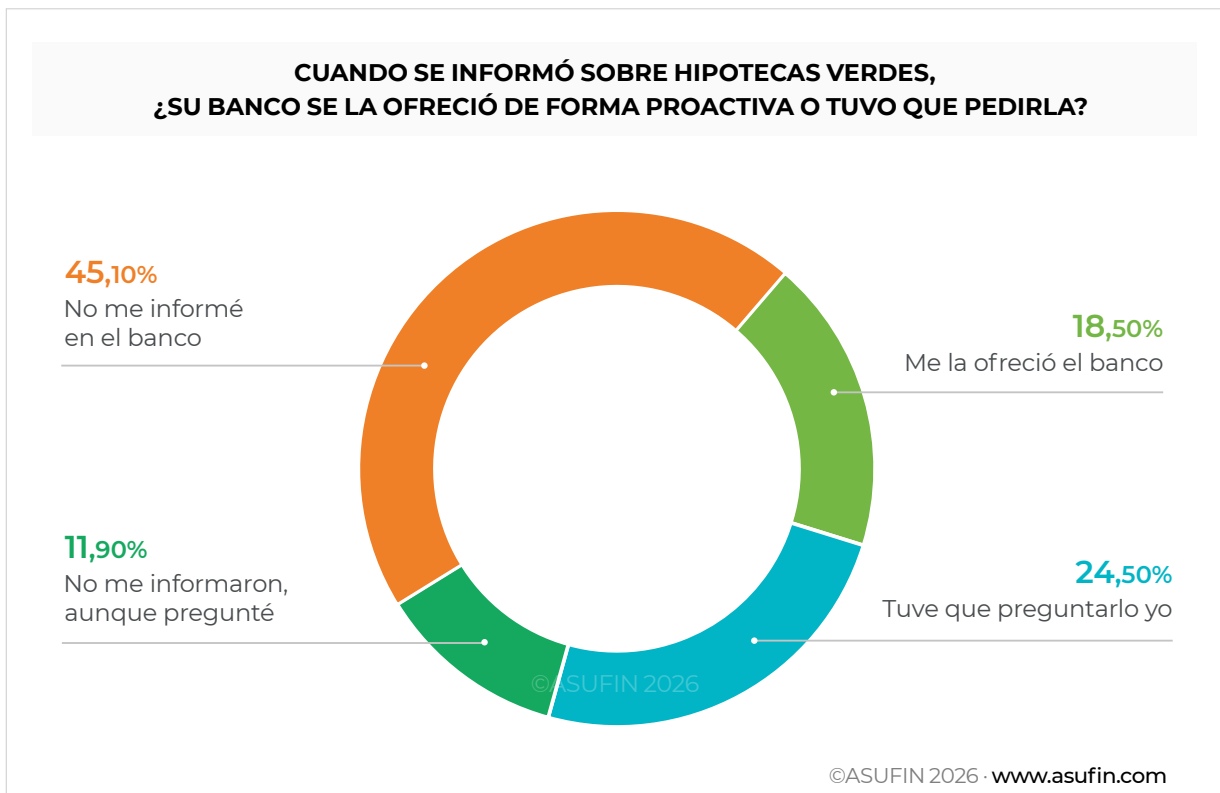


En Castilla-La Mancha **el banco ofrece más proactivamente la hipoteca verde**

Con respecto a la vía de información sobre la hipoteca verde, **existe una actitud algo más proactiva en la región por parte de las entidades**. Un **18,50%** afirma que el banco le ofreció la hipoteca verde por iniciativa propia, 1,70 puntos por encima del 16,80% de la media nacional.

Sin embargo, **el dato más llamativo está en quienes directamente no se informaron en el banco**: un **45,10%** en Castilla-La Mancha frente al 40,20% nacional, casi 5 puntos más. Esto sugiere que, en la región, el consumidor tiende a buscar información sobre la hipoteca verde en canales alternativos al de su entidad habitual (internet, comparadores, prensa especializada), lo que apunta a una menor confianza y más probable dificultad de acceso con el canal bancario tradicional como fuente de información sobre este producto.

También baja, en consecuencia, el porcentaje de quienes tuvieron que preguntar ellos mismos: un **24,50%** frente al 29,90% nacional, 5,40 puntos menos. Todo ello muestra a un consumidor regional que, cuando se acerca al banco, sí recibe algo más de información proactiva, pero que en mayor proporción ni siquiera llega a acudir a su entidad.

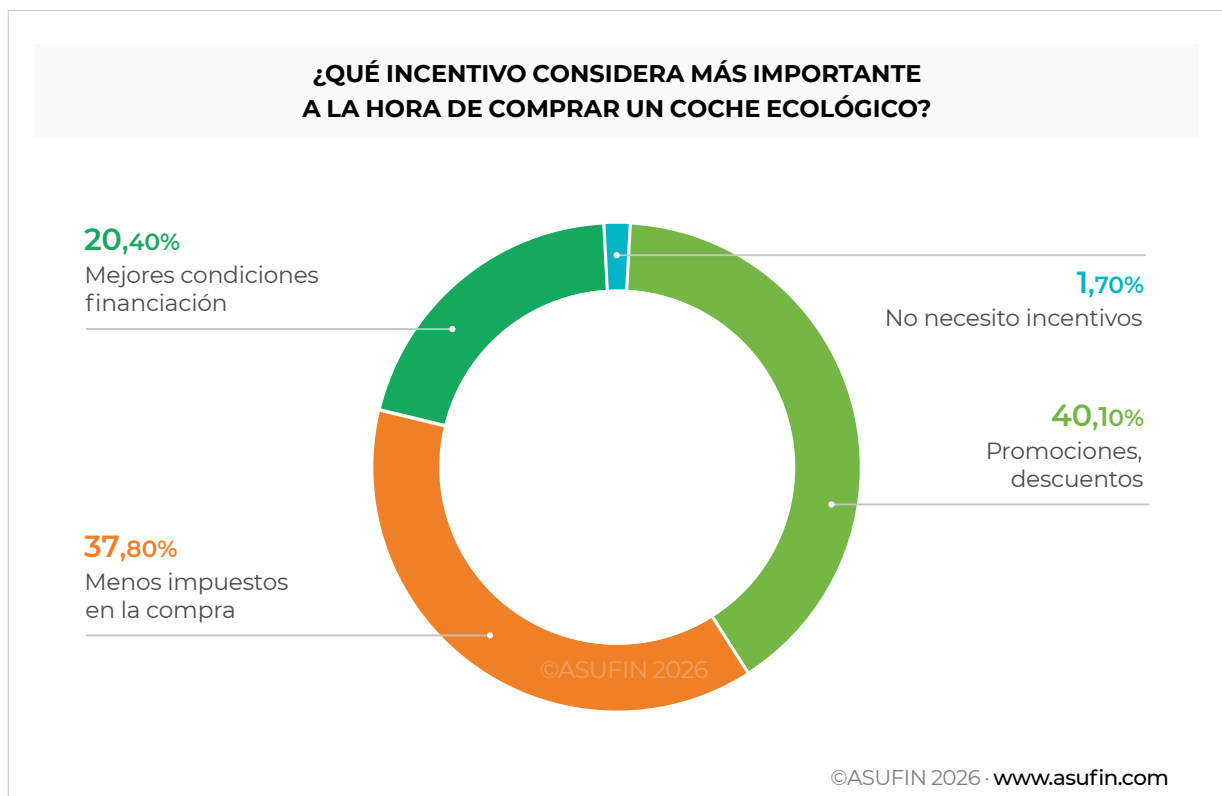


El incentivo de **los tributos del coche ecológico** para su adquisición

En ámbito en el que la diferencia entre Castilla-La Mancha y la media nacional es más pronunciada es en **los incentivos demandados para comprar un coche ecológico**. Un **37,80%** de los manchegos pide menos impuestos en la compra, 5,70 puntos por encima del 32,10% nacional. Es el dato más diferencial de toda la encuesta regional.

Esa mayor sensibilidad fiscal puede venir explicado por la propia configuración del territorio: **la dependencia del vehículo privado es muy superior** a la del conjunto del país, especialmente en provincias rurales como Cuenca o Ciudad Real, donde el coche es prácticamente imprescindible para los desplazamientos diarios. Cualquier rebaja del coste fiscal asociado al vehículo tiene un impacto elevado sobre la economía familiar.

En el resto de los incentivos, las cifras se sitúan por debajo de la media: promociones y descuentos convence al **40,10%** (frente al 44,00% nacional, -3,90 puntos) y mejores condiciones de financiación baja al **20,40%** (frente al 22,30% nacional).

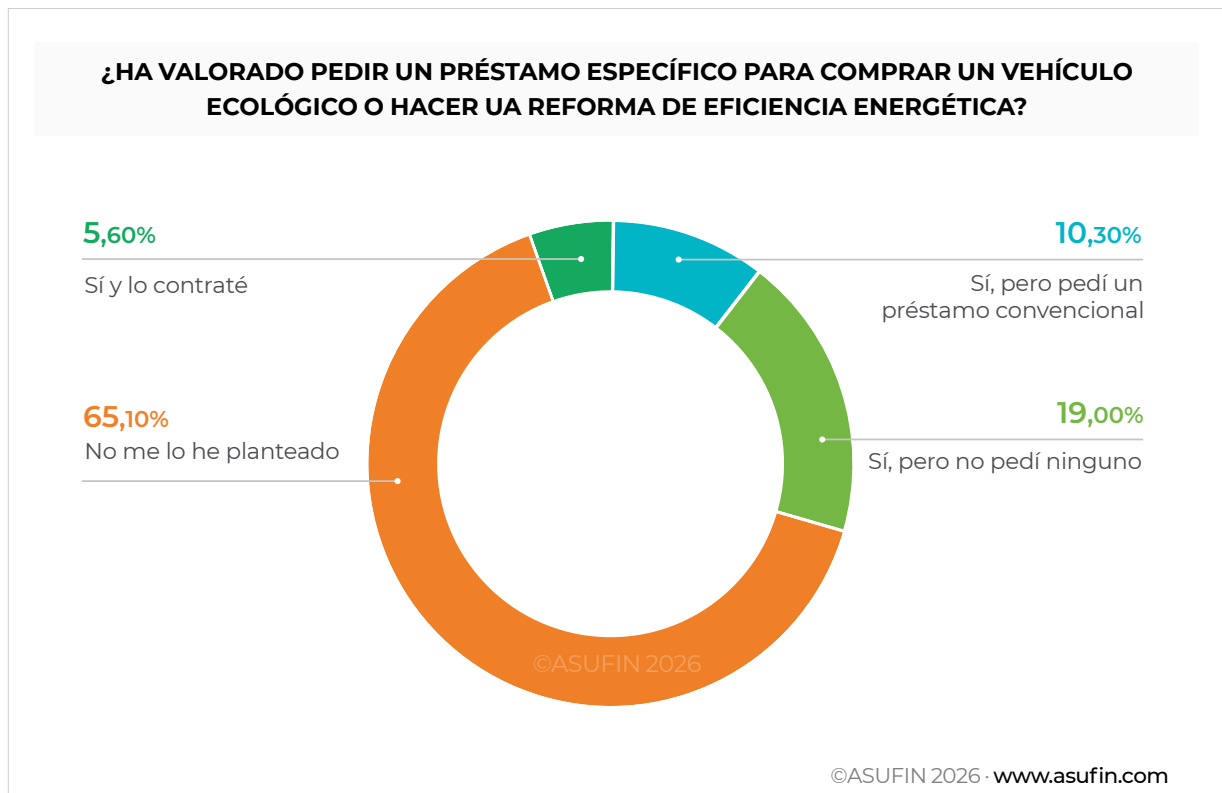


2 de cada 3 manchegos no se han planteado contratar un préstamo verde específico

El consumidor manchego **está aún más alejado** del préstamo verde específico que la media nacional. Un **65,10%** reconoce que no se ha planteado contratar un préstamo específico para vehículo ecológico o reforma energética, 2,10 puntos por encima del 63,00% nacional.

El dato más relevante, sin embargo, es **la fuerte caída de quienes, habiendo valorado el préstamo verde, terminaron por pedir uno convencional**: solo un **10,30%** en Castilla-La Mancha frente al 14,40% nacional, 4,10% menos. Esto puede interpretarse de dos formas: o bien el consumidor manchego es más fiel al producto verde una vez decidida su contratación o bien renuncia antes a la financiación si no encuentra la opción específica.

La contratación efectiva de préstamo específico verde es ligeramente superior en la región: **5,60%** frente al 5,30% nacional, lo que confirma que, entre quienes deciden financiarse de forma sostenible, la decantación final por el producto verde es algo mayor en Castilla-La Mancha.

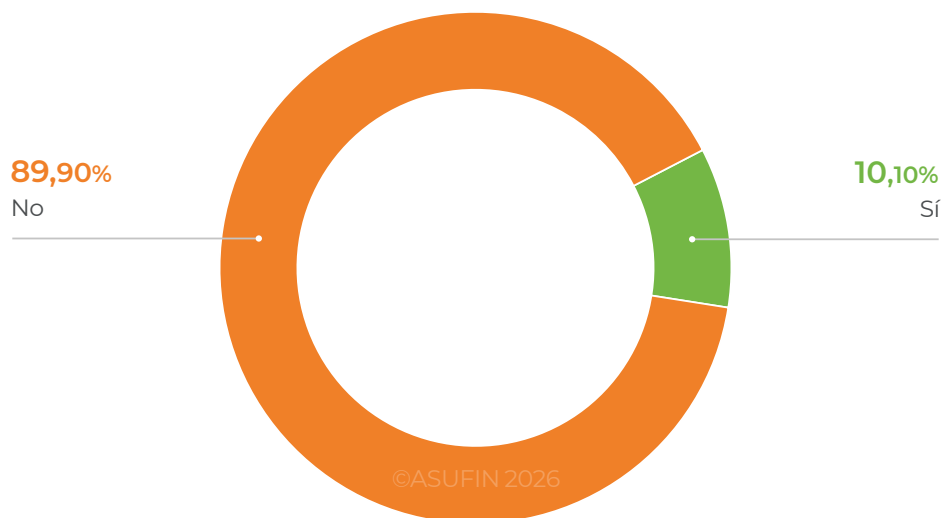


Pagar más por un **producto financiero sostenible**

La disposición a asumir un sobrecoste por un producto financiero sostenible es notablemente más baja en Castilla-La Mancha que en el conjunto del país. Solo un **10,10%** responde afirmativamente a esta pregunta, frente al 13,00% de la media nacional, 2,90 puntos menos. Es uno de los gaps más amplios de toda la separata.

Este resultado tiene una lectura en clave de economía familiar. Si la renta disponible media es inferior a la española, por tanto, el margen para asumir un sobrecoste financiero es estructuralmente menor. Por tanto, no puede interpretarse solo por una posible menor concienciación medioambiental, sino también puede existir una restricción presupuestaria más estricta, que refuerza la importancia de que la oferta verde no llegue solo como producto premium sino, idealmente, como producto bonificado respecto al convencional.

¿ESTÁ DISPUESTO A PAGAR MÁS POR UN PRODUCTO FINANCIERO SOSTENIBLE?

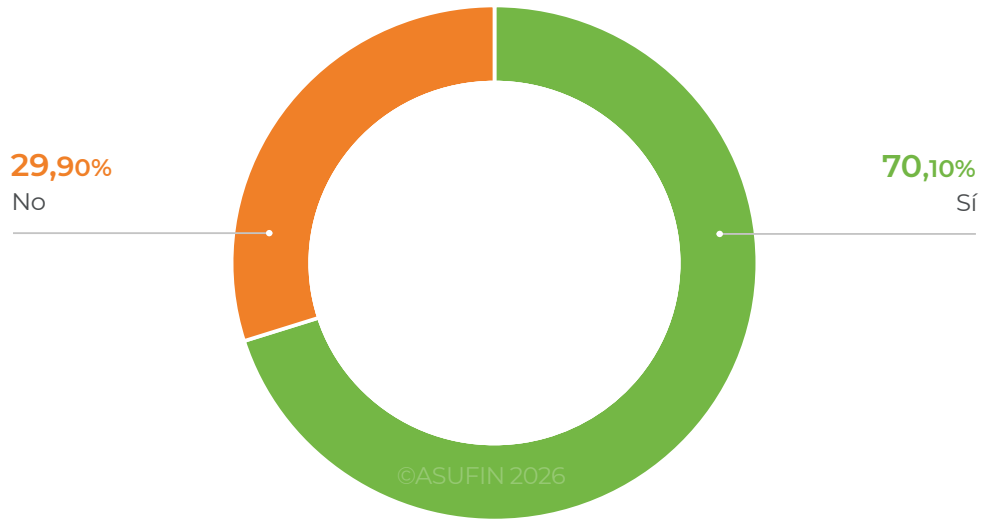


La sostenibilidad como criterio de inversión

Un **70,10%** de los castellanomanchegos considera la sostenibilidad un criterio importante a la hora de elegir sus inversiones, 5,30 puntos por debajo del 75,40% nacional. Es la diferencia más amplia entre las dos muestras en lo referido a inversión.

Aun así, supera ampliamente la mayoría: 7 de cada 10 inversores castellanomanchegos consideran la sostenibilidad un criterio que pesa en sus decisiones, lo que indica que **el factor verde ha calado también en una región tradicionalmente más conservadora en sus decisiones financieras**. El desafío sigue siendo ofrecer información clara y verificable sobre qué se entiende por sostenibilidad en cada producto.

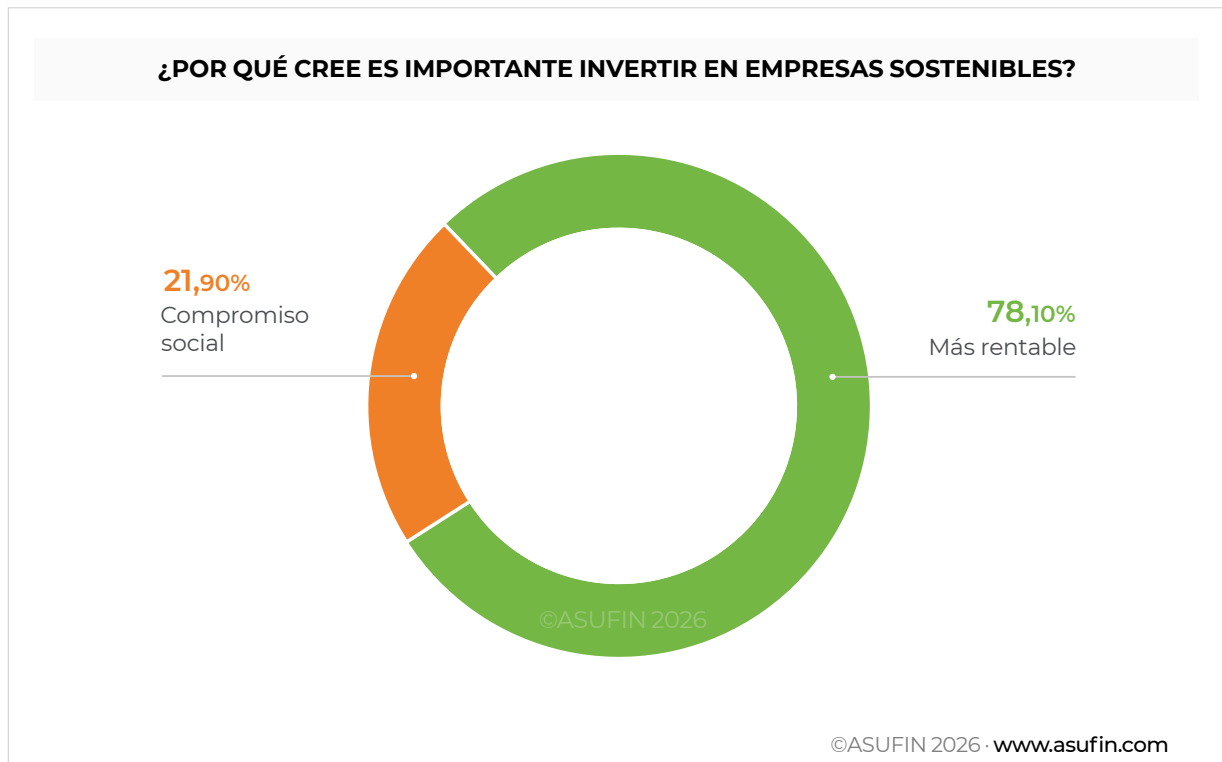
¿A LA HORA DE ELEGIR TUS INVERSIONES EN FONDOS O EMPRESAS ES UN CRITERIO IMPORTANTE LA SOSTENIBILIDAD?



La motivación para invertir en empresas sostenibles **es la rentabilidad**

Entre quienes sí apuestan por las inversiones sostenibles, la motivación es prácticamente idéntica en Castilla-La Mancha y en el conjunto de España. **Un 78,10% de los inversores manchegos cree que las empresas sostenibles son más rentables**, frente al 78,50% nacional, una diferencia mínima de 0,40 puntos.

El **21,90%** restante apuesta por estas inversiones por compromiso social, como vía para apoyar transformaciones medioambientales con su capital. La conclusión parece reflejar que cuando se decide invertir en sostenibilidad, lo hace por las mismas razones que el inversor medio español. **Lo que cambia, como hemos visto en páginas anteriores, es la proporción de inversores que llega a esa decisión.**



Conclusiones

Castilla-La Mancha comparte con el resto de España las grandes tendencias estructurales del consumidor frente a la financiación sostenible, pero presenta especificidades propias que deben tenerse.

Como denominador común con el resto del país, el consumidor manchego comparte el problema del déficit informativo (un 53,00% no conocía la existencia de la hipoteca verde) y muestra una motivación inversora muy similar a la nacional (78,10% por rentabilidad). Es decir, en lo estructural, la región se comporta como el resto de España: cuando dispone de información clara, decide de forma muy parecida.

Sin embargo, en lo específico de la región emergen tres rasgos diferenciales. El primero es una mayor sensibilidad fiscal, tanto en vivienda (43,30% pide deducciones, frente al 41,00% nacional) como en vehículo (37,80% pide menos impuestos en la compra, frente al 32,10% nacional). El ciudadano entiende los incentivos verdes como instrumentos fiscales más que como mejoras de financiación, y esto debe orientar a las administraciones autonómicas y municipales hacia incentivos tributarios concretos (bonificaciones en IBI por eficiencia energética, rebajas del IVTM por vehículo ECO, etc.).

El segundo rasgo diferencial es una menor disposición a pagar más por la etiqueta verde (10,10% frente al 13,00% nacional). Este dato no debe leerse como falta de concienciación, sino como reflejo de la realidad económica regional: una renta disponible inferior a la media implica menor margen para asumir un sobrecoste.

El tercer rasgo es el alejamiento del canal bancario tradicional como fuente de información: un 45,10% no se informó en el banco (frente al 40,20% nacional). Cuando sí lo hizo, recibió una atención algo más proactiva (18,50% frente al 16,80% nacional), pero la proporción de quienes ni siquiera acuden a su entidad es muy alta. Esto refuerza la idea de dificultad de acceder al canal tradicional y la de reforzar canales alternativos de información.

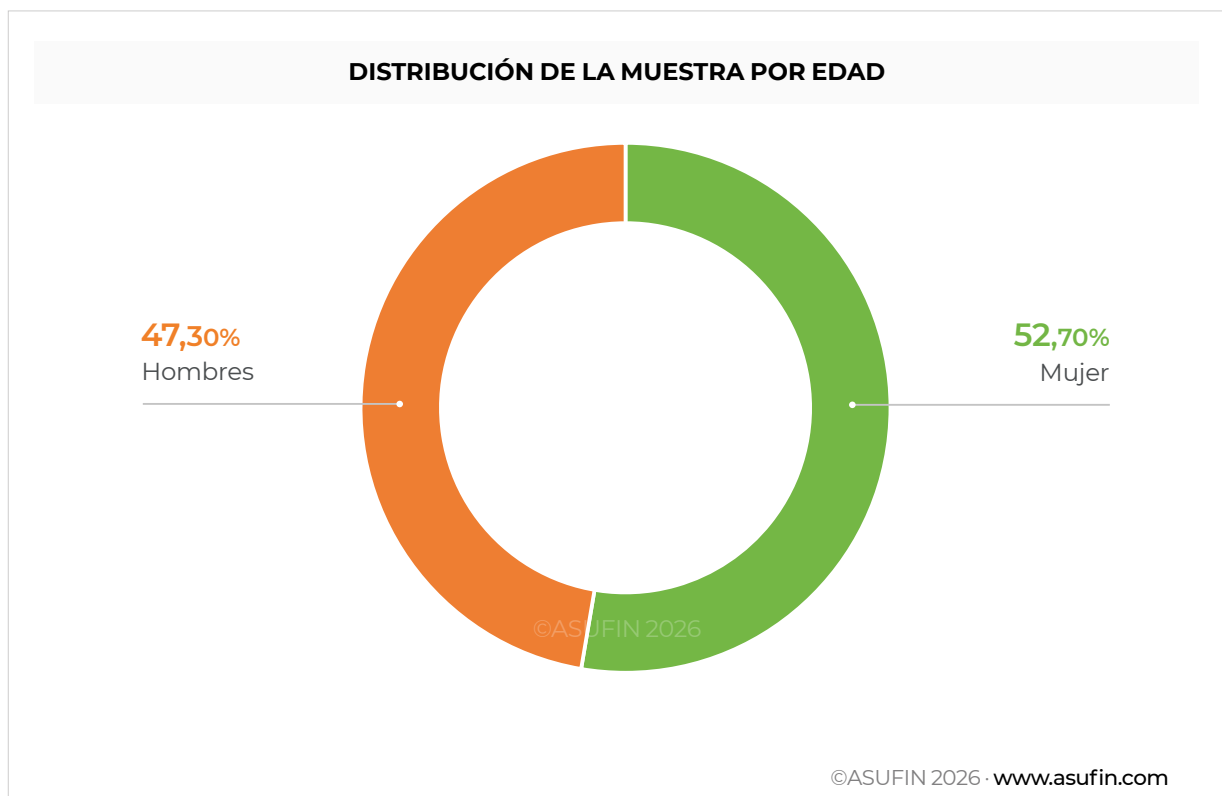
La conclusión global es que Castilla-La Mancha tiene un potencial latente para las finanzas verdes, ya que **la antigüedad de buena parte de su parque inmobiliario y su mayor dependencia del vehículo privado son precisamente las condiciones que justifican una mayor apuesta por la eficiencia energética y la movilidad sostenible.** Pero ese potencial solo se materializará si se combina una oferta verde realmente competitiva en precio, una política fiscal que premie la apuesta sostenible y un esfuerzo decidido de información y pedagogía financiera, que llegue también a las zonas menos densamente pobladas con problemas de información.

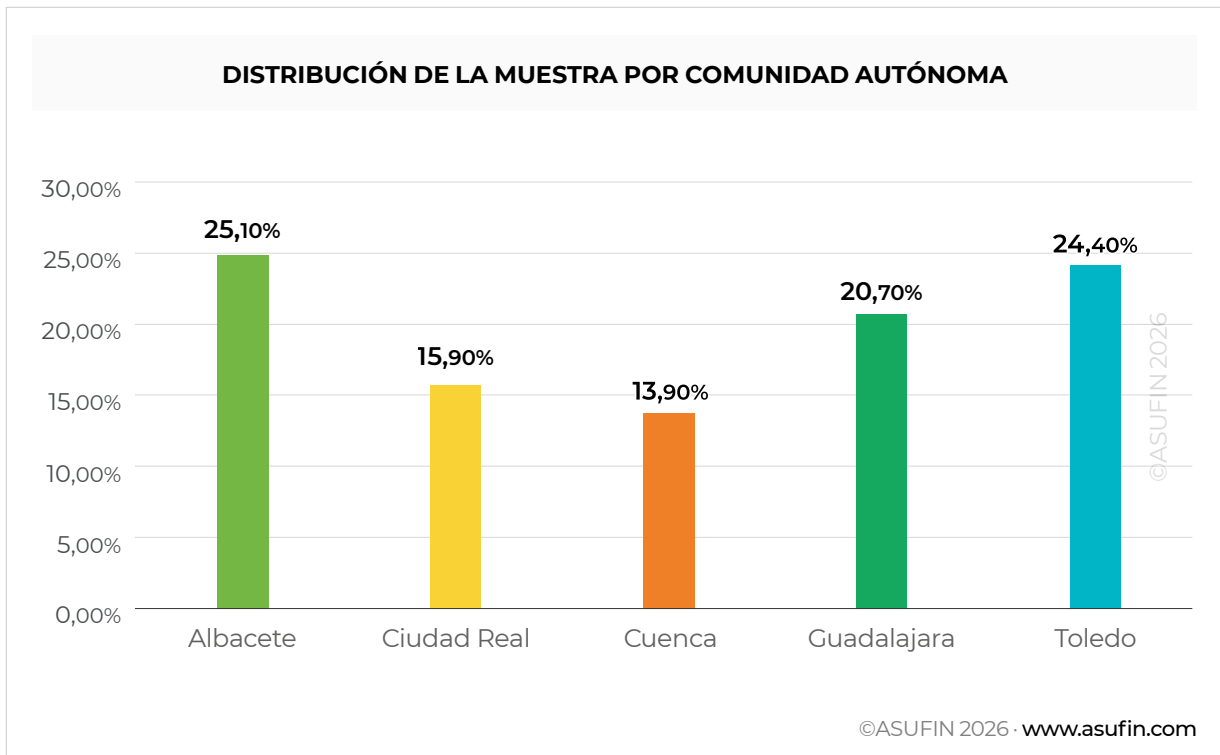
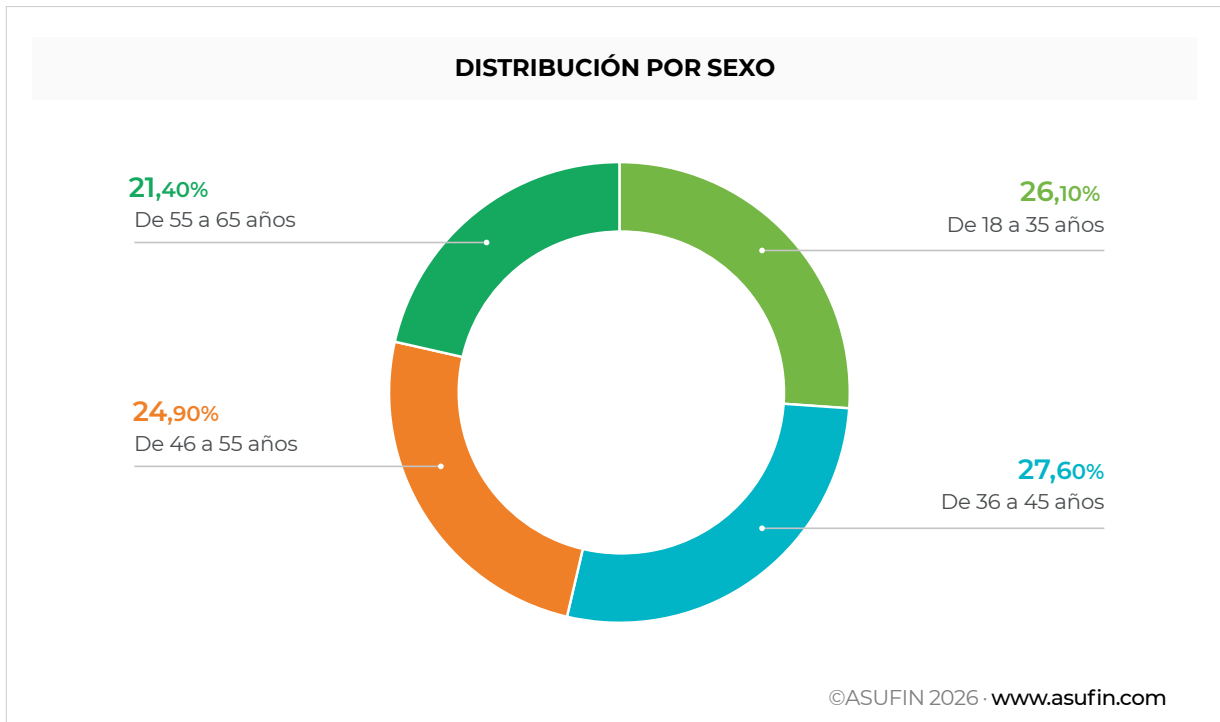
Anexo.

Metodología

Muestreo

Ámbito geográfico	Castilla-La Mancha
Edad	18 - 65 años
Tamaño de la población (INE)	2.133.166 personas
Tamaño de la muestra	410 personas
Error muestral (95,00%)	1,41%
Error muestral (90,00%)	1,20%





Contacto

¿Hablamos?



TELÉFONO
91 483 6102



EMAIL
info@asufin.com



DIRECCIÓN
C/ Valderribas, 59, 3º, puerta 1.
28007 Madrid



HORARIO
L-J: de 09:00 a 17:00h.
V: de 09:00 a 15:00h.