

ECONOMÍA CIRCULAR MÁS ALLÁ DE LAS “3 R”

¿CUÁL ES EL PAPEL DE LOS
CONSUMIDORES?

ASUFIN y REVO, ambas en Finance Watch,
colaboran en este proyecto.



asufin



ECONOMÍA
& FINANZAS
SOSTENIBLES



revo
PROFESIONALES
SOSTENIBLES



Finance Watch

ECONOMÍA CIRCULAR

PARA SATISFACER LAS NECESIDADES DE TODOS
DENTRO DE LOS LÍMITES DEL PLANETA

UNA NUEVA MANERA DE **DISEÑAR, PRODUCIR Y UTILIZAR**
COSAS TENIENDO EN CUENTA LOS RECURSOS
DISPONIBLES EN LA TIERRA.

Con un objetivo justo: la reducción tanto del uso de materiales como de la generación de residuos en los procesos de producción, distribución, uso y desecho, minimizando de materiales y energía.



Transitar hacia la sociedad de “residuo 0” en la que se utilicen los mínimos recursos que generen los menos residuos no biodegradables posibles. Además alargar al máximo la vida útil de los objetos para retrasar su paso a residuo y, llegado el final de la vida útil de los productos, reutilizar piezas y materiales para volver a incorporarlos a productos nuevos.

Así, el residuo no acaba en un vertedero o en una incineradora, y se reduce la extracción de materias primas.

“Residuo cero”

ECONOMÍA LINEAL

MÁS RECURSOS NATURALES > MÁS PRODUCCIÓN > MÁS DESECHOS

¿SABÍAS
QUE...

... una sola botella de agua puede tardar más de 1000 años en degradarse?

... un tercio de los alimentos mundiales se tira o desperdicia?

... cada segundo se quema o deposita en basureros un contenedor de ropa usada?

Las montañas de desechos crecen, aunque no las veamos, como el “continente de plástico” del Océano Pacífico, que se va hinchando día a día con plásticos usados que el planeta no es capaz de biodegradar. También hay vertederos de chatarra electrónicas que exportamos a países menos ricos y que les contaminan sus tierras.

Mientras tanto, seguimos diezmando bosques y agotando los recursos de la Tierra para producir más y más y seguir consumiendo.

¿Seguimos así?

¿QUÉ PODEMOS HACER LOS CONSUMIDORES?

Comprar significa diezmar los recursos y tirar, acumular basura indestructible durante generaciones, es por ello que debemos consumir menos y compartir más.

— CAMBIEMOS EL ENFOQUE DE —
“**COMPRAR-TIRAR,**
—A— **COMPRAR-COMPARTIR**”



Si sólo conducimos un coche unas horas a la semana, ¿nos hace falta poseer uno?

¿Necesitamos cambiar de móvil o de ropa cada año?

¿Tiene algún sentido comprar fruta que venga del otro lado del océano?

¿QUÉ ES?

- **ADQUIERE** materias primas de sistemas ecológicamente sostenibles, energías renovables y material reciclado.



- **DISEÑA**

productos que son reciclables y reutilizables

- **PRODUCE**

con el mínimo de residuos y el mínimo consumo energético posible

- **DISTRIBUYE**

vende o compra el uso de los objetos, más que la propiedad.

- **RECICLA**

productos que han llegado al final de su vida útil.

- **UTILIZA** de manera responsable: alargando al máximo la vida de los objetos, reparando antes que tirando.

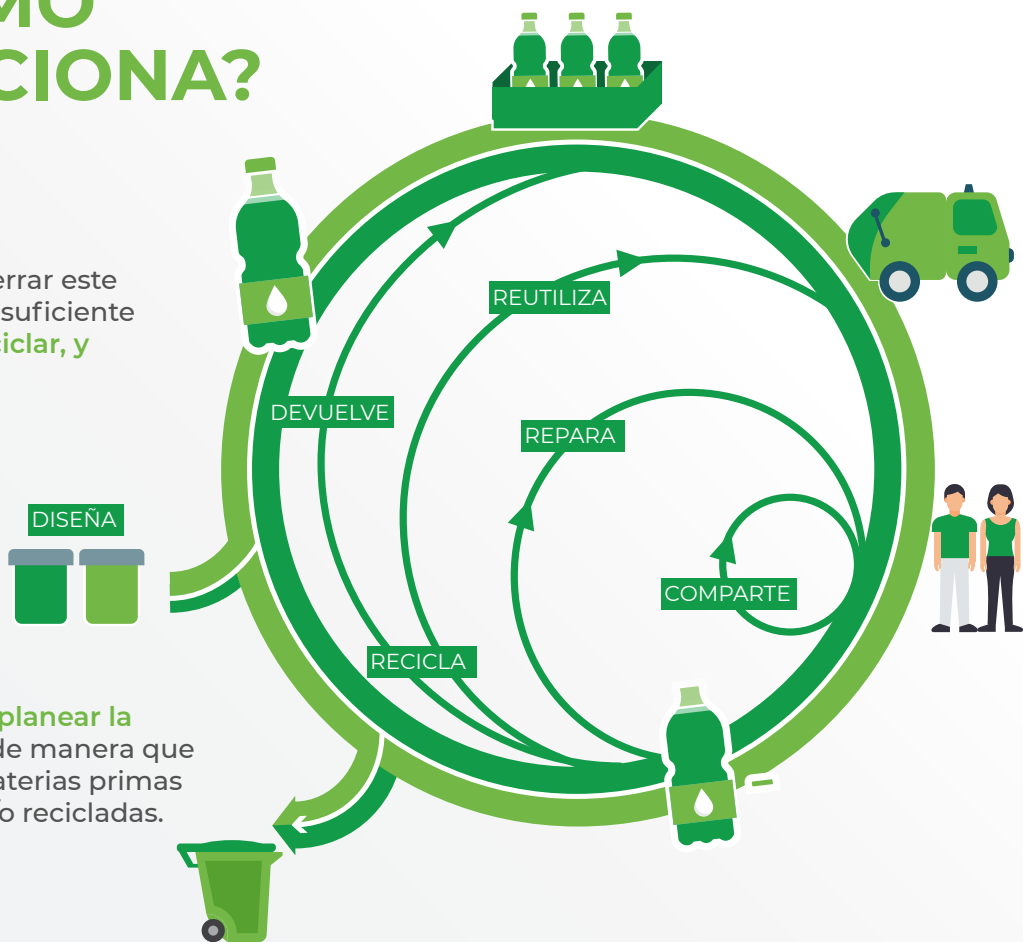
INNOVACIÓN DE PROCESOS

INNOVACIÓN DE PRODUCTOS

INNOVACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIO

¿CÓMO FUNCIONA?

Para poder cerrar este círculo, no es suficiente “Reducir, Reciclar, y Reutilizar”



Es necesario planear la **producción**, de manera que se utilicen materias primas sostenibles y/o recicladas.

El **consumo**, ahora derrochador, ha de **reorientarse hacia uno más consciente** (consumir menos) y enfocado al “acceso” a los objetos y a compartir más.

¿QUÉ PUEDEN HACER LAS ADMINISTRACIONES Y EMPRESAS?

Para que nuestros gestos tengan sentido y no sean una gota en el océano la **administración y las empresas deben acompañar a los consumidores.**

A las administraciones debemos exigirles normativas restrictivas, contratación pública responsable, ayudas a la reconversión industrial, impulso del consumo compartido y ampliación de los servicios públicos.



“COMO CONSUMIDORES TENEMOS MUCHO QUE HACER PERO TAMBIÉN MUCHO QUÉ DECIR Y EXIGIR”

A las empresas, debemos reclamar el rediseño de los procesos de producción, la utilización de materiales sostenibles o reciclados, el diseño de productos reparables, más duraderos y fabricados con componentes reciclables.

Debemos exigir un mayor periodo de garantía en los electrodomésticos, el **fin de la obsolescencia programada y el cuestionamiento** de un sistema de mayores beneficios a cualquier precio.



Si quieres información sobre los productos que siguen los preceptos de la economía circular infórmate en EcoLabel.eu

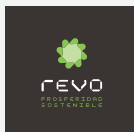
ASUFIN, Economía y Finanzas sostenibles, es un proyecto de ASUFIN para hacer posible unas finanzas más sostenibles, un consumo más responsable y una economía más inteligente.

www.asufin.com | www.eco.asufin.com

ASUFIN ha contado para la realización de este proyecto con REVO, una asociación sin ánimo de lucro que quiere contribuir al establecimiento de un modelo socioeconómico que haga compatible bienestar de la sociedad y sostenibilidad.

www.revoproper.org

Para saber más: eco.asufin.com



El presente proyecto ha sido subvencionado por el Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social/Dirección General de Consumo, siendo su contenido responsabilidad exclusiva de la organización beneficiaria.

ECONOMÍA CIRCULAR

MÁS ALLÁ DE LAS "3 R"



www.eco.asufin.com

Un proyecto de
www.asufin.com

asufin
ASOCIACIÓN
DE USUARIOS
FINANCIEROS

CIERRA EL CÍRCULO, RECICLA,
REDUCE RESIDUOS Y MEJORA TUS FINANZAS

Con la
colaboración de

