

# El crédito al consumo por necesidad cae mientras sube el dedicado a vacaciones

La intención de pedir préstamos de este tipo se retrae por primera vez en 5 años

L. Gómez MADRID.

El crédito al consumo “por necesidad” cae mientras el que se ha dedicado a pagar vacaciones o viajes sube. Esta es una de las conclusiones del VI Barómetro de préstamos al consumo elaborado por la asociación de usuarios financieros Asufin. En cambio, la intención de pedir un préstamo al consumo refleja por primera vez en cinco años un leve descenso de 2,1 puntos frente al 32,3% de junio de 2023.

Así, tres de cada diez españoles consultados por Asufin (30,2%) declara la intención de pedir algún tipo de préstamo en los próximos seis meses, frente a siete de cada 10 (69,8%), que no lo hará. El dato refleja que buena parte de los consumidores optan por acudir a la financiación para la adquisición de diferentes productos y servicios. Lo más llamativo de este dato es que, por primera vez desde que se hace este barómetro, en junio del año 2020, se ha roto la tendencia al alza de quienes piensan solicitar un préstamo. Pero aunque se haya roto la tendencia este año, es importante señalar que su nivel sigue siendo superior al que se marcaba en junio de 2022, cuando comenzó la subida de tipos de interés.

Las razones principales que argumentan desde Asufin para este cambio de tendencia son las expectativas de bajada de los tipos de interés previstas para este año, que hace que se pospongan ciertas compras de productos o servicios financiados a la espera de conseguir mejores condiciones. Por otra parte, también sería clave el descenso de las solicitudes en algunas categorías que habían sustentado la intención de solicitar préstamos en los últimos años, como cubrir la necesidad de liquidez por el impacto de subida de pre-



Una mujer paga con tarjeta en sus vacaciones. ISTOCK

## ¿Cuál es el destino de su préstamo?



cios y de las cuotas de los préstamos hipotecarios.

### Financiar vacaciones, al alza

Los destinos de los préstamos al consumo han experimentado cambios en solo dos categorías con respecto al año anterior. La que más ha subido es viajes y vacaciones, que se ha elevado en 2,3 puntos porcentuales para pasar del 9,9% del 2023 al 12,2% de este año. La tendencia de viajar es cada vez mayor y a desti-

nos lejanos lleva a financiar parte o en su totalidad de los gastos, entre los que destacan principalmente los vuelos. De hecho, han sido muchas las aerolíneas que han lanzado acuerdos con financieras para trocar el pago de este tipo de productos.

En el lado contrario, bajan 2,5 puntos porcentuales los préstamos por necesidad de dinero, que pasan del 27% del año 2023, al 24,5% que copan en la actualidad. De acuerdo con la tesis de la asociación de usua-

rios financieros, este descenso es una buena noticia, ya que, aunque siga siendo el motivo principal, este tipo de préstamos son generalmente más arriesgados para el consumidor. Una vez agotado el dinero recibido a través del préstamo, si no ha servido para solucionar el problema que llevó a su solicitud, conducirá a una deuda y, como consecuencia, a un gasto mayor a cubrir.

Por su parte, el resto de categorías se mantienen en porcentajes similares al de años anteriores. Así, Obras y reformas sube 0,1 puntos, del 9,9% del año anterior al 10% del 2024; la compra de vehículos sigue bajando, pero lo hace de una manera más tímida que otros años, pasando del 15,1%, de 2023, al 14,8% del 2024; estudios, una categoría que se ha mantenido muy estable desde el inicio de la encuesta, crece 0,2 puntos hasta el 13,6% actual, y refinanciar deudas se mantiene prácticamente estable subiendo 0,1 puntos hasta el 16,60% actual.

## Francisco Botas ganó 2,8 millones en 2023 como CEO de Abanca

Es la misma cifra que consiguió en el año 2022

elEconomista.es MADRID.

Francisco Botas percibió una remuneración por el desempeño de sus funciones ejecutivas como consejero delegado de Abanca de 2,8 millones de euros, la misma cifra que en 2022, según se desprende de la memoria consolidada anual remitida por el banco a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

Del total de remuneración, 1,4 millones de euros correspondieron a la retribución variable del ejercicio 2022, la misma cifra que la percibida el año anterior procedente de 2021. Esta remuneración variable se divide entre la efectivamente satisfecha en el ejercicio 2023 (el 40% de la misma, equivalente a 560.000 eu-

**1,26**  
MILLONES DE EUROS

Cuánta que tiene acumulada Botas en el plan de incentivos a largo plazo 2021-2024

ros) y la parte diferida de ejercicios posteriores (el 60%, que asciende a 840.000 euros).

El 50% de la retribución variable devengada (abonada y/o diferida) se satisface en acciones de la entidad, medida implementada por primera vez en el ejercicio 2017. En los ejercicios 2023 y 2022 no se han satisfecho retribuciones en especie, explicó Abanca.

El banco indicó que como parte del plan de incentivo a largo plazo 2021-2024, Francisco Botas recibirá un máximo de 1,26 millones de euros, pagaderos en acciones del banco a partir de 2025.

## CaixaBank patrocina la 24ª edición del Cap Roig Festival

elEconomista.es MADRID.

El Cap Roig Festival, organizado por el Grupo Clipper's con el impulso de CaixaBank, arranca su edición número 24 con 23 conciertos en cartel que se celebrarán entre el 12 de julio y el 16 de agosto. El grupo The Corrs dará el pistoletazo y Gossos realizará la clausura. El evento reunirá a artistas como Raphael, Guillem Gisbert, John Fogerty, Diana

Krall, Sopa de Cabra, Estopa, Passenger, The Tyets, Andrés Calamaro, Chris Isaak, Pablo López, Los Secretos, Álvaro Soler, Rozalén, Taburete, Miki Núñez, Carles Sans, Sergio Dalma, Sara Baras o Coque Malla. La programación infantil presentará el espectáculo del Pot Petit con La Black Music Big Band. El concierto solidario lo realizará The Tyets y la recaudación se destinará a apoyar a la fundación El Trampolí.



Josep M<sup>a</sup> González (dtor. territorial CaixaBank en Cataluña); María Luisa Martínez Gistau (dtra. Comunicación y RRII CaixaBank); Juli Guiu (pte. Grupo Clipper's y dtor Cap Roig Festival); Maria Alsina (dtra. territorial de CaixaBank en Barcelona). EE