

Memoria anual **2023**

CATALUÑA



Índice

1	Carta de la presidenta	04
2	Hitos 2023	06
3	ASUFIN Cataluña	08
4	Equipo	09
	4.1. Junta Directiva	09
5	Consultas y reclamaciones	10
	5.1. Consultas	10
	5.2. Reclamaciones	11
6	Actividad de la Asociación	14
	6.1. Apoyo de las administraciones públicas	14
	6.2. Actividad institucional	15
7	Educación financiera	16
	7.1. Webinars	16
	7.2. Infografías	17
	7.3. Campaña informativa “Volvamos a la hucha”	18
8	ASUFIN digital	20
	8.1. La web de ASUFIN	20
	8.2. Portal de sobreendeudamiento	21
	8.3. Proyecto PEPPI	22
	8.4. Nueva calculadora cuota	22
	8.5. Glosario	23
	8.6. Página de reclama	23
	8.7. Transformación digital	24
9	Redes sociales	28
10	Comunicación	30

A lo largo del presente documento se ha intentado utilizar un lenguaje no sexista. No obstante, en ocasiones y en beneficio de una lectura más fluida, se ha utilizado el género masculino como generalización. Entendiéndose como un recurso para facilitar la comunicación y no una intención segregacionista o discriminatoria.

1 Carta de la presidenta

Damos cuenta, un año más, de la actividad desplegada por nuestra asociación, en un 2023 que empezó no exento de incertidumbre. A los ecos de la crisis energética y de precios, se unía una subida de los tipos de interés que amenazaba seriamente las economías de las familias. Tal era la preocupación, que estrenamos año con medidas de alivio aprobadas por el Gobierno, de aplazamientos y carencias en los contratos. **ASUFIN** estuvo presente, como asociación representativa del consumidor financiero, en el foro que estableció el ministerio económico para fiscalizar el cumplimiento de las mismas por parte de la banca.

Otro asunto en el que hemos tenido una intervención directa es el relativo a la exclusión financiera. Como problemática de fondo, relacionada con el acelerado proceso de digitalización bancaria azuzado por las restricciones de la pandemia de la Covid-19, había que actuar, y de manera urgente, en el frente de la atención bancaria, muy deficiente para el público en general, y especialmente mejorable para el colectivo de mayores, que requerían medidas específicas.

En **ASUFIN Cataluña**, en particular, hemos vuelto a establecer sinergias con la corporación local, y llegado a un acuerdo para la formación de los técnicos de consumo que asesorarán personalmente a los consumidores. Además, hemos realizado una campaña para incentivar el ahorro en la población, bajo el lema “Volvamos a la hucha”.

Como resultado de nuestra intensa actividad en favor de los consumidores financieros, supone para mí un orgullo comunicaros que a partir de este ejercicio, del que damos cuenta, formamos parte del Consejo de Consumidores y Usuarios, el organismo encargado de la protección y defensa de los consumidores a través de la consulta en la toma de decisiones que adoptan los poderes públicos en relación con la política de consumo.

A lo largo de la presente memoria, queda patente el resto de acciones desplegadas, también en el ámbito de la educación financiera que ha incluido la organización de webinar para informar y formar a todos los consumidores, material divulgativo y la celebración de nuestros congresos.

No quiero finalizar sin referirme a Europa. **ASUFIN** siempre ha depositado su mirada en Bruselas, como origen de la política de consumo, capaz de amplificar derechos y protección. Este año además, nuestro país ha asumido su cuarta presidencia rotatoria de la Unión Europea. Con este motivo, intervine en el Día de la protección al consumidor organizada por las autoridades europeas de supervisión financiera (**EBA**, **ESMA** y **EIOPA**), que tuvo lugar en el inmejorable enclave del Museo del Prado, en Madrid.

Lo expuesto en estas breves líneas sólo constituye una pequeña muestra de lo que ha dado de sí el ejercicio que cerramos con esta memoria. El mensaje general con el que me gustaría concluir no es nuevo, ni original pero creo que, pasados ya casi 15 años, no ha perdido un ápice de su fuerza: el derecho que no se conoce, que no se ejerce, no existe. Seguimos al pie del cañón para protegeros, educaros y defenderos.

Desde **ASUFIN Cataluña** seguimos al pie del cañón para protegeros, educaros y defenderos.



Patricia Suárez Ramírez.
Presidenta de ASUFIN.

2 Hitos

Febrero 2023

WEBINAR HIPOTECAS

Formación en la que abordamos las previsiones de subida para el Euribor en 2023 y su impacto en las hipotecas.



Mayo 2023

WEBINAR FICHERO DE MOROSOS

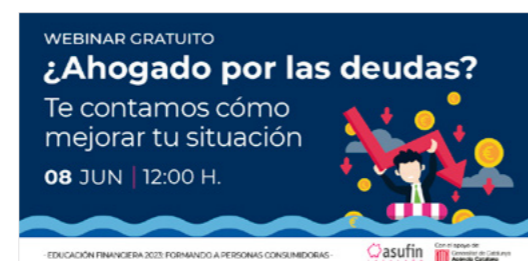
Formación en la que advertimos de las consecuencias al entrar en un fichero de morosos y las alternativas existentes para evitarlo y salir de esa situación.



Junio 2023

WEBINAR LEY SEGUNDA OPORTUNIDAD

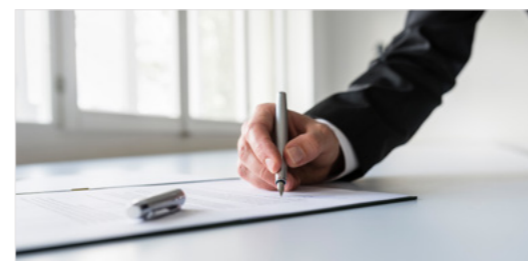
Webinar en el que explicamos en qué consiste la Ley de Segunda Oportunidad, quiénes pueden acogerse a la misma y los beneficios que otorga a los que no pueden asumir más deuda.



Julio 2023

ACUERDO

Acuerdo para la formación de técnicos de consumo con la [Agencia Catalana de Consumo](#).



Octubre 2023

CAMPAÑA "VOLVAMOS A LA HUCHA"

Campaña de street marketing para concienciar a los consumidores financieros de Cataluña en la importancia de desarrollar una cultura de ahorro.



Noviembre 2023

ENCUENTRO

Encuentro organizado por el [Ayuntamiento de Barcelona](#) con las asociaciones de consumidores.



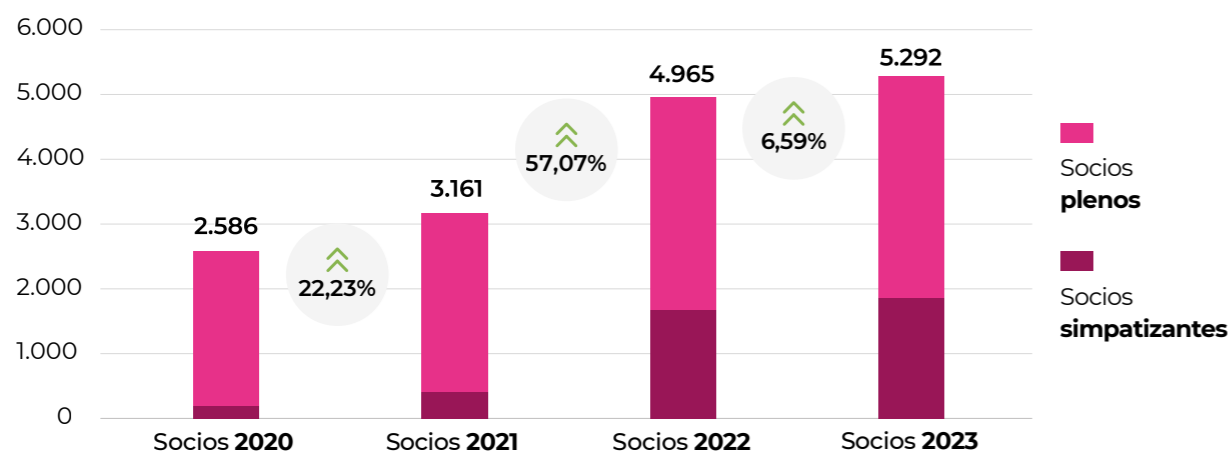
3 ASUFIN Cataluña

ASUFIN Cataluña cierra 2023 con **5.292 socios**.

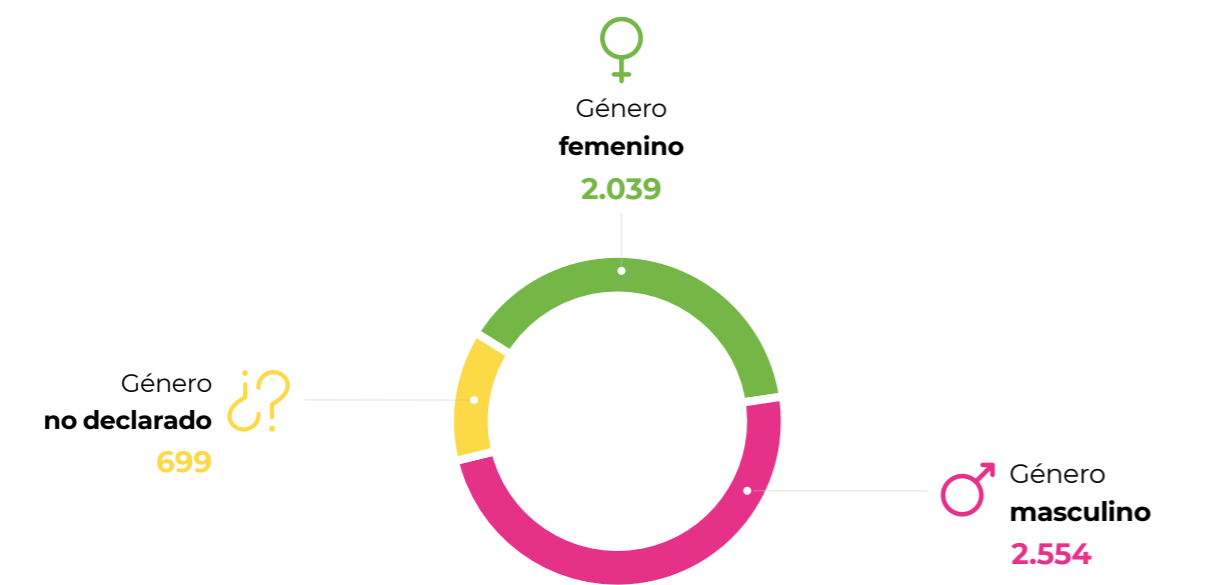
Nuestros equipos de atención al cliente y jurídico se han reforzado para ofrecer un servicio completo al consumidor financiero, desde que tiene lugar una consulta hasta que la problemática exige una actuación más completa, e incluso tener que acudir a los tribunales de Justicia.



EVOLUCIÓN SOCIOS 2020, 2021, 2022 Y 2023



COMPARATIVA SOCIOS ASUFIN CATALUÑA POR GÉNERO 2023



4 Equipo

4.1. Junta Directiva

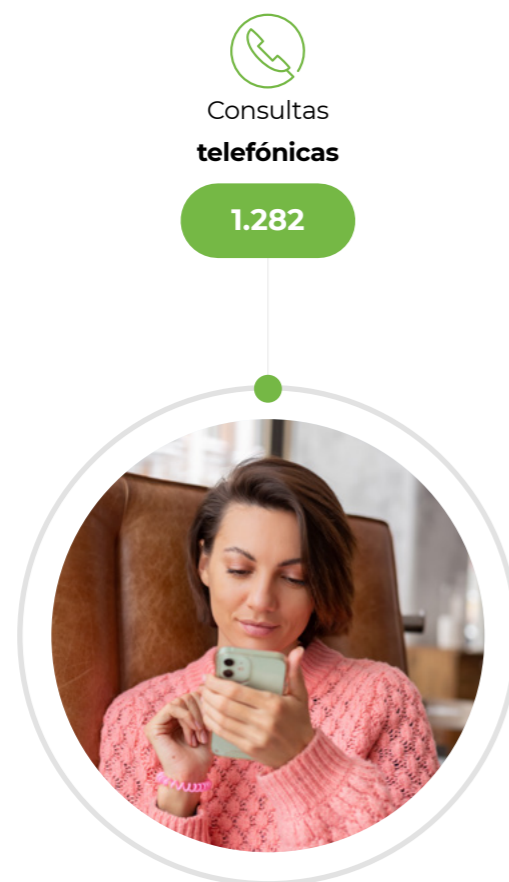
La Junta Directiva elegida en 2023 se compone de los siguientes miembros, y su mandato se extiende hasta 2026.

Patricia Suárez. <i>Presidenta.</i>	Vanesa Fernández. <i>Vicepresidenta.</i>	Ana Martín. <i>Secretaria General.</i>	Sara González. <i>Tesorera.</i>
Noelia Fantova. <i>Vocal.</i>	Xavier Jurado. <i>Vocal.</i>	Silvia Masero. <i>Vocal.</i>	Rocío Sopelana. <i>Vocal.</i>

5 Consultas y reclamaciones

5.1. Consultas

La atención al socio de **ASUFIN**, desde que se pone en contacto con nosotros, a través de nuestros múltiples canales, hasta que nos alegramos de darle una buena noticia, en forma de resolución de su problema, es uno de nuestros ejes prioritarios. Siempre lo ha sido y en 2023 nos hemos encargado de mejorar este frente aún más. Los **equipos de Atención al Socio y Operaciones** han reforzado sus plantillas para satisfacer las necesidades del afectado en cada momento, y se han alineado con el resto de la asociación para que la defensa del usuario bancario, que es lo que guía nuestras actuaciones, sea una realidad tangible para todos los que se acercan a nuestra asociación.



Total consultas 2023
1.282

5.2. Reclamaciones

La atención al socio de **ASUFIN Cataluña**, desde que se pone en contacto con nosotros, a través de nuestros canales, hasta que resolvemos su procedimiento, es uno de nuestros ejes prioritarios. Los **equipos de Atención al Socio y Operaciones** trabajan coordinadamente para atender las necesidades del socio en cada momento, y cuentan con las herramientas tecnológicas más avanzadas para acelerar los procesos y poner al alcance del socio recursos para que esté informado de su procedimiento en todo momento.

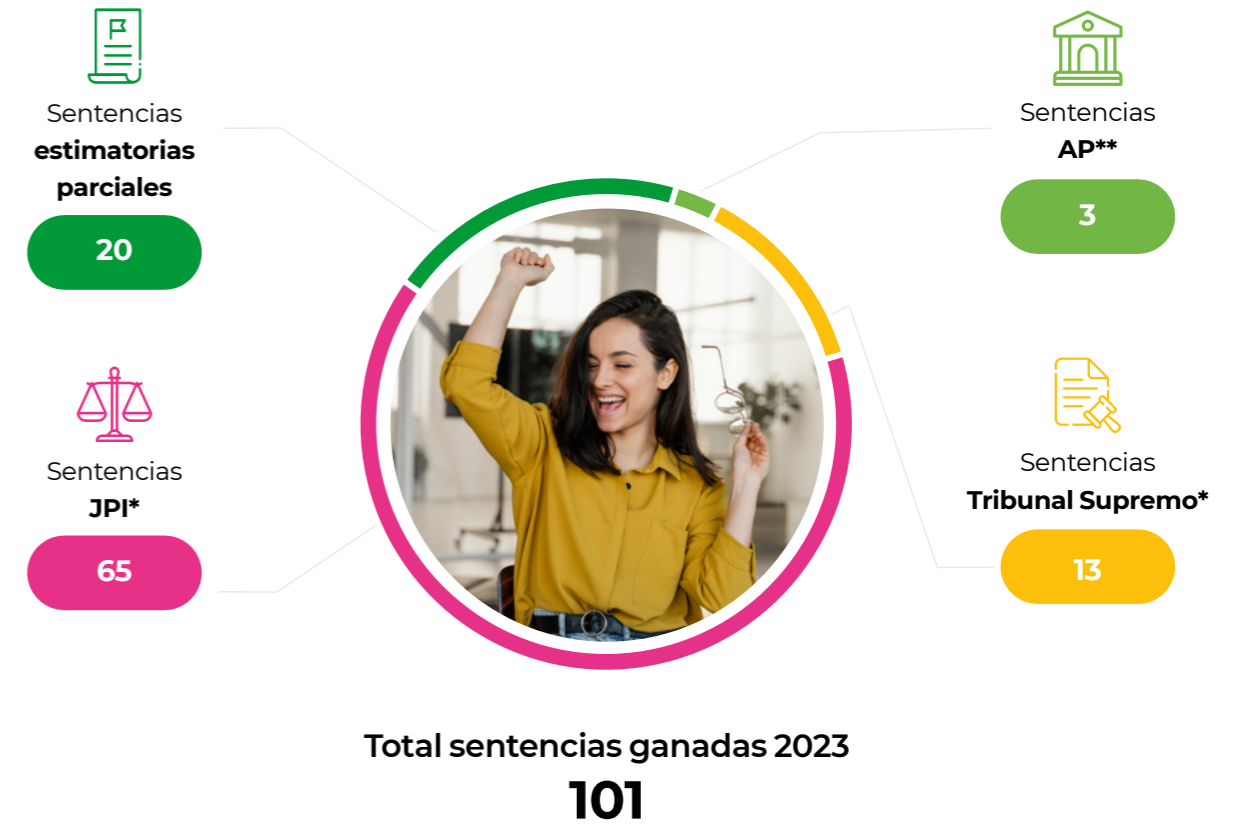


Total expedientes 2023
179

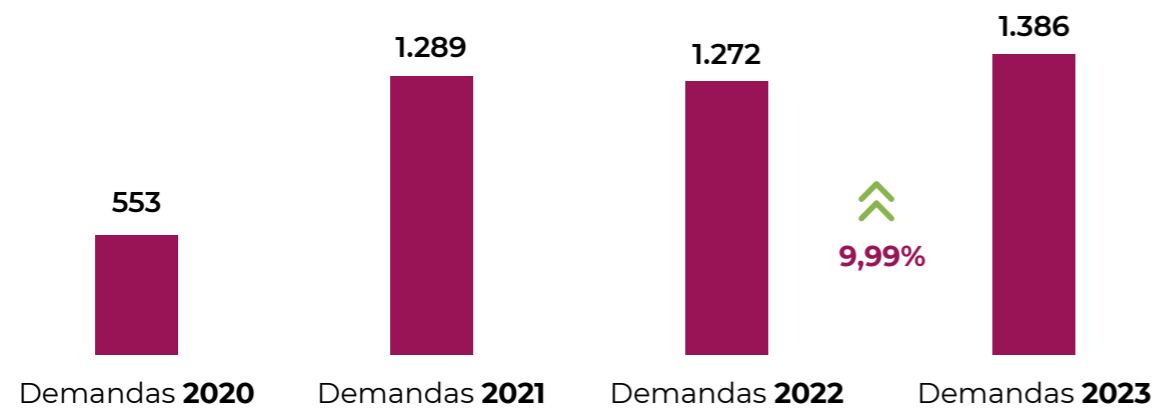
Demandas



Sentencias en juzgados de Cataluña



Evolución de demandas totales 2020, 2021, 2022 y 2023



*Cabe destacar las **13 sentencias estimatorias del Tribunal Supremo**, que son todas relativas a hipotecas multidivisa, que reflejan que el criterio está ya totalmente asentado, y que nuestro Alto Tribunal no alberga dudas sobre la abusividad que supuso la colocación de estas cláusulas en las hipotecas de los consumidores.

6 Actividad de la Asociación

6.1. Apoyo de las administraciones públicas

Durante 2023, **ASUFIN Cataluña** ha seguido desarrollando su labor con la colaboración y el apoyo de las Administraciones Públicas. Una vez más, hemos recibido el respaldo económico de la Agencia Catalana de Consumo, de la Generalitat de Cataluña, así como del Ayuntamiento de Barcelona.

Regional

Atención y protección de l@s consumidor@s y usuari@s financieros 2023
 Educación financiera 2023: Formando a personas consumidoras
 Asistencia jurídica a las personas consumidoras

13.027,24€

Servicios para dar a conocer los cauces que tienen los consumidores para reclamar sus derechos así como las herramientas para prevenir problemas futuros de sobreendeudamiento, como formación en modalidad online y elaboración de material formativo diverso. Además, este año, se incorpora la línea de asistencia jurídica.



Ámbito local

Personas consumidoras vulnerables y servicios financieros 2023

5.700,00€

Pensado para fomentar el asociacionismo en la ciudad de Barcelona y fomentar un consumo informado, seguro y sostenible.



PROYECTO	CUANTÍA
Atención y protección de l@s consumidor@s y usuari@s financieros 2023	9.063,06€
Educación Financiera 2023: Formando a personas consumidoras	2.202,35€
Asistencia jurídica a personas consumidoras	1.761,83€
Personas consumidoras vulnerables y servicios financieros 2023	5.700,00€
TOTAL CUANTÍAS	18.727,24€

6.2. Actividad Institucional

ASUFIN Cataluña participa en la actividad pública de la región y aporta su conocimiento en aras a mejorar la educación financiera de los consumidores financieros catalanes.

Por otra parte, el espacio **Asufintech** sirve al consumidor para aprender y estar al día de la evolución de la tecnología aplicada a las finanzas, a través de noticias, seminarios, entrevistas y estudios, entre otras muchas herramientas y recursos.

Acuerdo para la formación de técnicos de consumo

El 11 de junio se sentaron las bases para emprender, junto con la Generalitat, una serie de jornadas de formación en materia financiera para los técnicos de consumo. Esto con el objetivo de reforzar las aptitudes de los técnicos de consumo de Cataluña y mejorar la atención de los consumidores en materia financiera.

Encuentro con todas las asociaciones de consumidores de Cataluña para dar comienzo a la Legislatura de la nueva corporación municipal de Barcelona.

ASUFIN Cataluña hizo hincapié en la importancia de abordar los casos de estafas financieras desde las autoridades, creando un sistema de información por el que los consumidores se encuentren informados de las diferentes tipologías de estafas existentes. También abordamos el riesgo de que se incrementen los casos de sobreendeudamiento y la necesidad de tratar esta problemática desde la administración junto con las asociaciones de consumidores.



Encuentro en el Ayuntamiento de Barcelona, el 30 de noviembre de 2023

7 Educación financiera

7.1. Webinars

Hemos desarrollado una serie de sesiones informativas, en formato webinar, abiertas a todos los consumidores financieros para informar y formar sobre los conceptos económicos, productos financieros y formas de contratación de los mismos.



16.02.2023
Hipotecas 2023, ¿Cómo controlar la subida del Euribor?
76 Asistentes



11.05.2023
#Nosoymoroso: cómo salir del fichero de morosos
46 Asistentes



08.06.2023
¿Ahogado por las deudas? Te contamos cómo mejorar tu situación
17 Asistentes



18.12.2023
¿Pagaste los gastos de tu hipoteca? Resolvemos tus dudas
41 Asistentes

TOTAL WEBINARS

4 Webinars **totales**

180 Asistentes **totales**

7.2. Infografías

La puesta a disposición de materiales visuales y divulgativos para todos los consumidores financieros ha sido, de nuevo, este año, prioridad para **ASUFIN Cataluña**. Entendemos que la información explicada de manera sencilla e intuitiva facilita la toma de decisiones y la comprensión de los productos y servicios financieros. Este año hemos desarrollado cuatro infografías, todas en castellano y catalán.



TOTAL INFOGRAFÍAS

8 Infografías **totales**

4 Infografías **castellano**

4 Infografías **castellano**

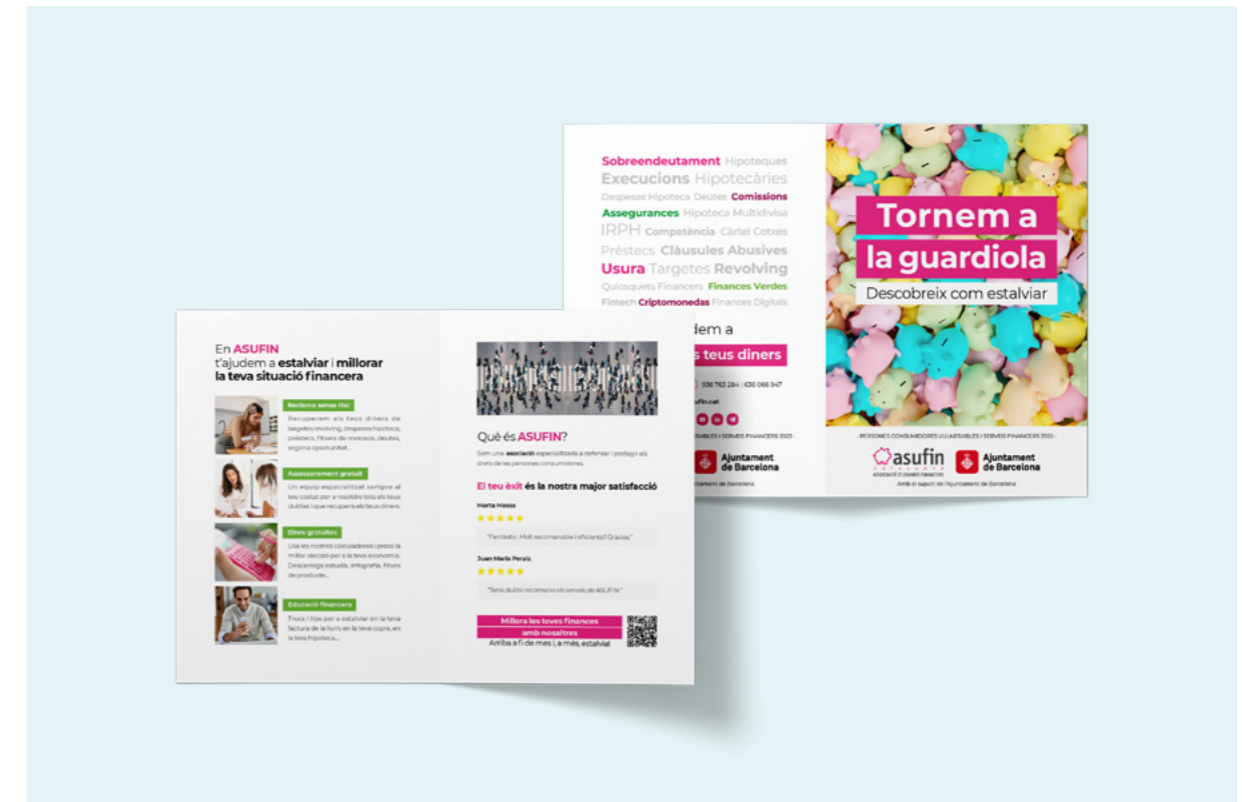
7.3. Campaña informativa “Volvamos a la hucha”

Este año, desarrollamos por primera vez una acción de información diferente para concienciar a los consumidores financieros de Cataluña en la importancia de desarrollar una cultura del ahorro, la campaña “Volvamos a la hucha”.

Se desarrolló durante los días 5 y 6 de octubre, coincidiendo con la Semana del consumidor financiero, cerca de la sede de **ASUFIN Cataluña**, en la calle Roger de Llúria, 118. Durante ambas jornadas, se repartieron huchas entre los transeúntes y folletos informativos que incorporaban acceso, vía códigos QR, a todos nuestros recursos divulgativos infográficos.



Desarrollo de la campaña “Volvamos a la hucha”, los días 5 y 6 de octubre



Dípticos informativos durante la campaña “Volvamos a la hucha”

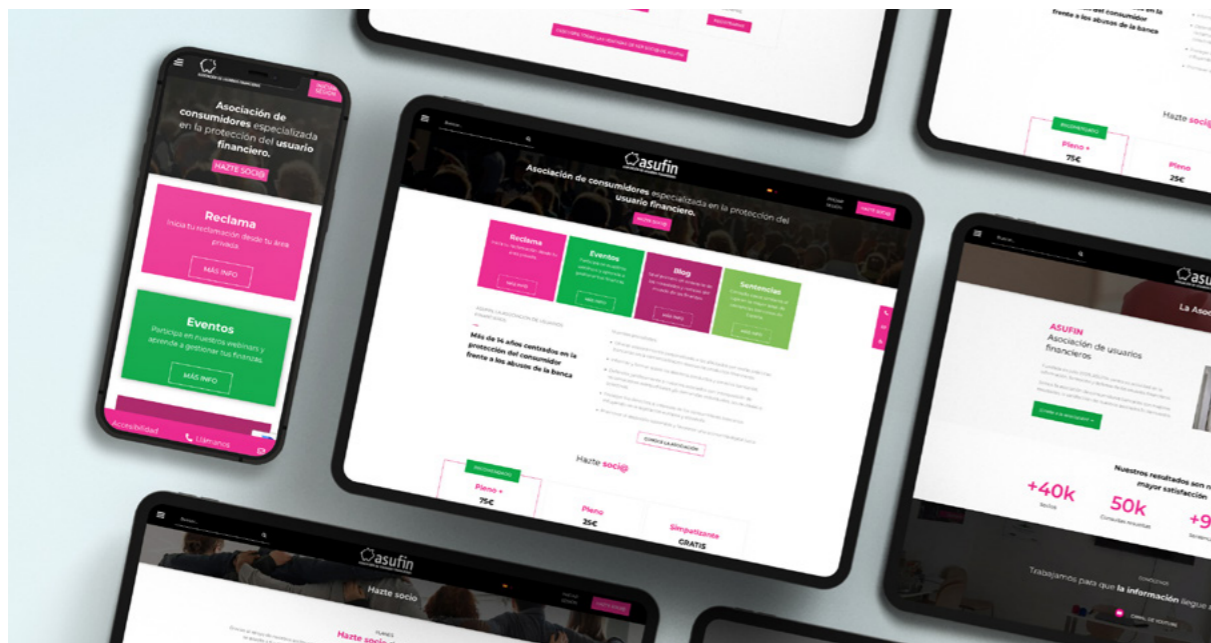


Hucha regalo repartida durante la campaña

8 ASUFIN digital

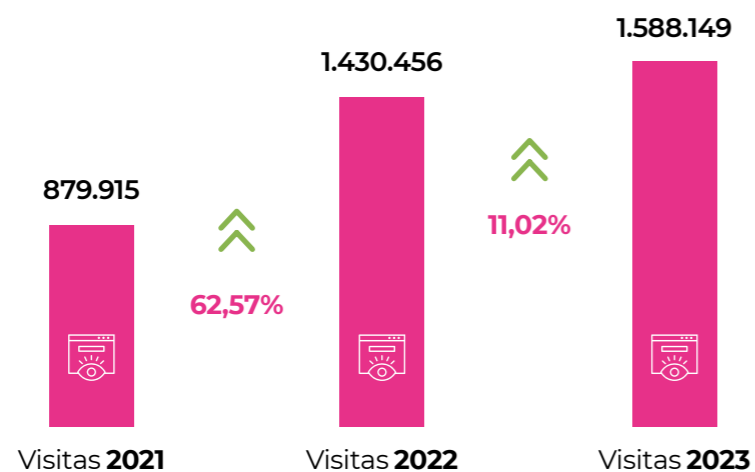
8.1. La web de ASUFIN

EN 2023 hemos seguido implementando mejoras en la web de nuestra asociación, una de las vías de comunicación con nuestros soci@s. Un espacio en el que los consumidores encuentran de forma sencilla publicaciones sobre educación financiera, advertencias de estafas, reclamaciones, consejos para ahorrar, herramientas para mejorar sus finanzas personales y mucho más.



Visitas asufin.com
1.588.149
11,02%

EVOLUCIÓN DE VISITAS 2021, 2022, 2023 asufin.com



8.2. Portal de sobreendeudamiento



En 2023, en un contexto marcado por la inflación y la subida de tipos, hemos lanzado un nuevo portal centrado en el sobreendeudamiento para ayudar a las familias que están viendo cómo sus deudas no dejan de crecer.



Cofinanciado por la Unión Europea, esta nueva sección de nuestra web pretende acompañar a los consumidores para que puedan mejorar su situación familiar a través de distintas herramientas:

- Blog.**
Notas web sobre préstamos rápidos, tarjetas revolving, código de buenas prácticas y otros temas relacionados con sobreendeudamiento.
- Recursos.**
Infografías para conocer cómo prevenir el sobreendeudamiento familiar.
- Formación.**
Grabaciones de los webinars realizados dentro del marco de este proyecto y acceso a la descarga de las presentaciones utilizadas por los ponentes.
- Foro.**
Lanzamiento de un foro en el que los consumidores pueden compartir su historia con otras personas que estén atravesando una situación similar, con el objetivo de que no se sientan solos y puedan ayudarse unos a otros. Conocer la experiencia de otros consumidores puede ayudar a tomar las mejores decisiones financieras.
- Contacta con un asesor.**
En este apartado, los consumidores pueden contactar a través de un formulario con nuestro equipo para resolver sus dudas sobre ficheros de morosos, crédito al consumo, código de buenas prácticas bancarias y otras temáticas relacionadas con sobreendeudamiento. Más de 67 personas han utilizado este formulario para ponerse en contacto con nosotros desde el lanzamiento del portal.
- Perfil.**
Área privada del usuario en la que puede consultar las preguntas que ha hecho a nuestros asesores y las respuestas que le hemos ofrecido desde ASUFIN.

8.3. Proyecto PEPPI

En el mismo contexto que el portal de sobreendeudamiento nace PEPPI, un proyecto cofinanciado por la Unión Europea y puesto en marcha por la asociación europea ECDN en el que, junto a organizaciones de otros 12 países miembros de la UE, hemos trabajado y lo seguimos haciendo en ofrecer asesoramiento y recursos a los consumidores.

En el marco de este proyecto hemos realizado contenido gratuito para parar el sobreendeudamiento tóxico y mejorar la situación financiera de las familias. Además, estamos trabajando en la creación de una red de entidades y organizaciones que, bajo el paraguas de ASUFIN, quieran ayudar a mejorar la situación financiera de los consumidores españoles y europeos.



8.4. Nueva calculadora cuota

En 2023, tras la buena acogida de las calculadoras de hipotecas lanzadas en 2022, hemos puesto a disposición de los consumidores un nuevo simulador, que se suma a los que ya teníamos de IRPH, tarjetas revolving, sobreendeudamiento, amortización anticipada, ampliación de plazo y productos vinculados.

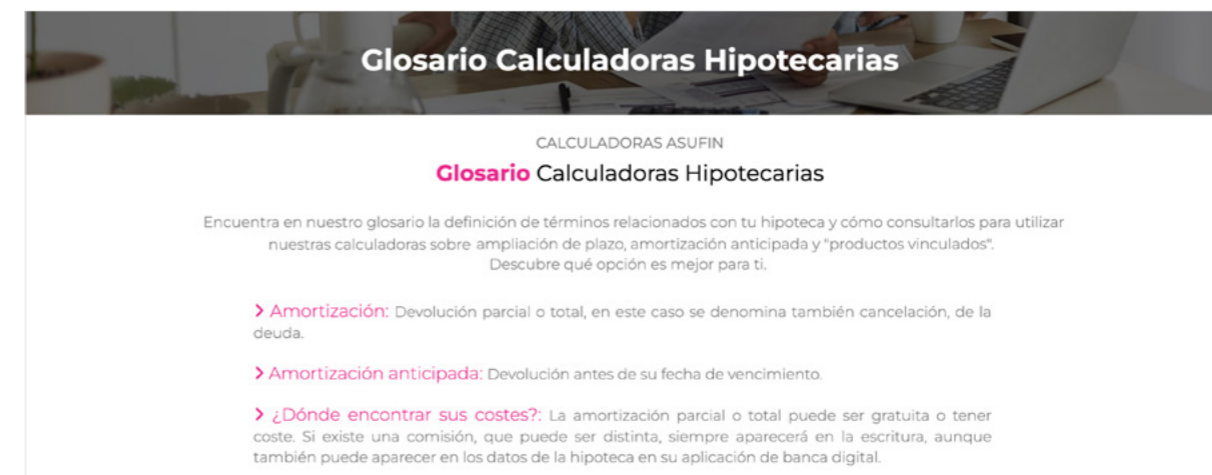


En esta **calculadora de cuota** de préstamo los consumidores pueden consultar en dos minutos, tan solo introduciendo el capital prestado, el TIN y el plazo del préstamo, la cuota que pagarán cada mes para que puedan tomar la mejor decisión antes de firmar un préstamo o una hipoteca.



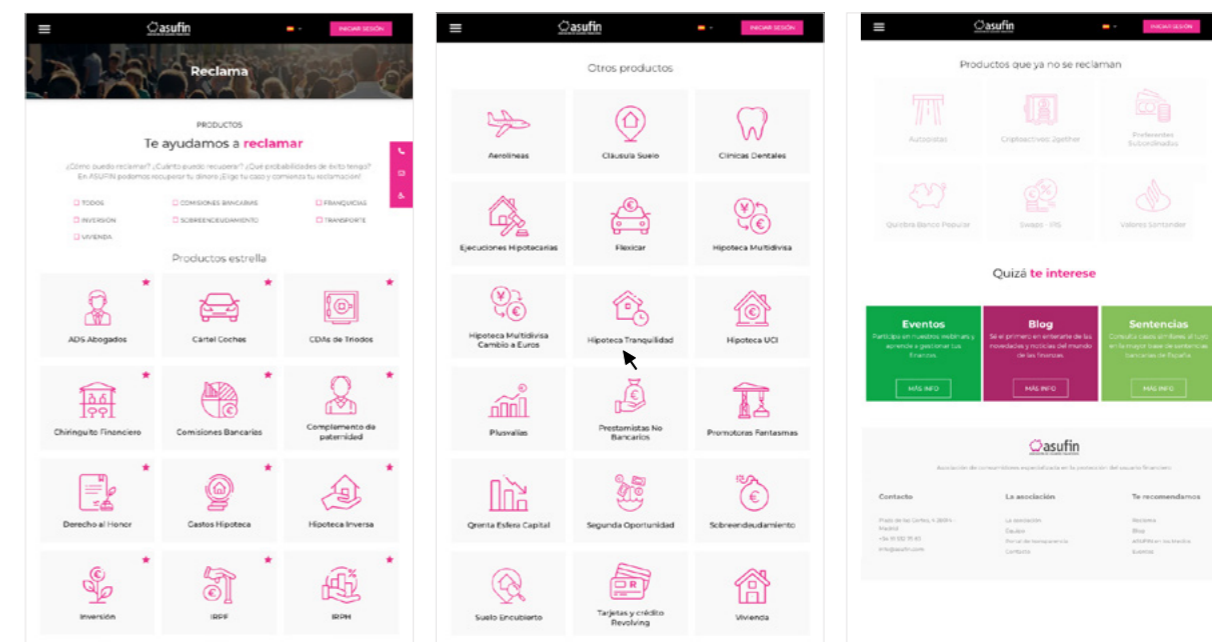
8.5. Glosario

Muchos de nuestros soci@s tienen una hipoteca o van a firmar una para comprarse una vivienda. Por ello, y siendo conscientes de la complejidad de los términos que se utilizan en la documentación, hemos desarrollado un glosario en el que se encuentra la definición de términos relacionados con las hipotecas para que también puedan consultarlo a la hora de utilizar nuestras calculadoras. En él, se explica el significado de carencia, amortización, novación, TIN, TAE y otras palabras de interés.



8.6. Página de reclama

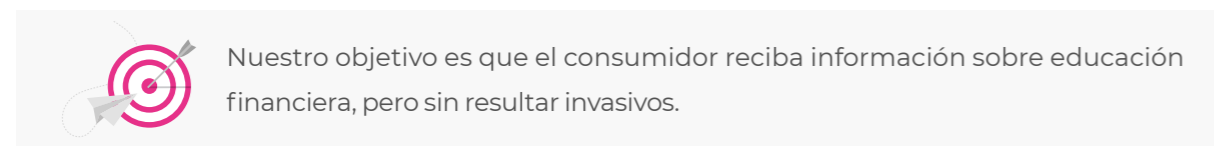
En www.asufin.com contamos con un apartado en el que los soci@s pueden acceder a la información de los diferentes productos que pueden reclamar con nosotros. Para que tengan la información de qué productos se reclaman más y puedan ver también los que ya no se están reclamando, por diferentes motivos, hemos cambiado el diseño de esta página. Ahora, los productos se dividen en **productos estrella**, **otros productos** y **productos que ya no se reclaman**.



8.7. Transformación digital

Digitalización de la atención al socio

En **ASUFIN** seguimos trabajando día a día para brindar a nuestros soci@s la mejor experiencia. Por ello, en 2023 hemos comenzado a trabajar con HubSpot, un **CRM** (gestor de clientes) que nos permite personalizar las comunicaciones con los soci@s, ofreciéndoles lo que realmente les interesa. Además, los soci@s pueden gestionar de forma sencilla y rápida sus preferencias, indicando las temáticas sobre las que quieren recibir información o si no quieren recibir comunicaciones por nuestra parte.

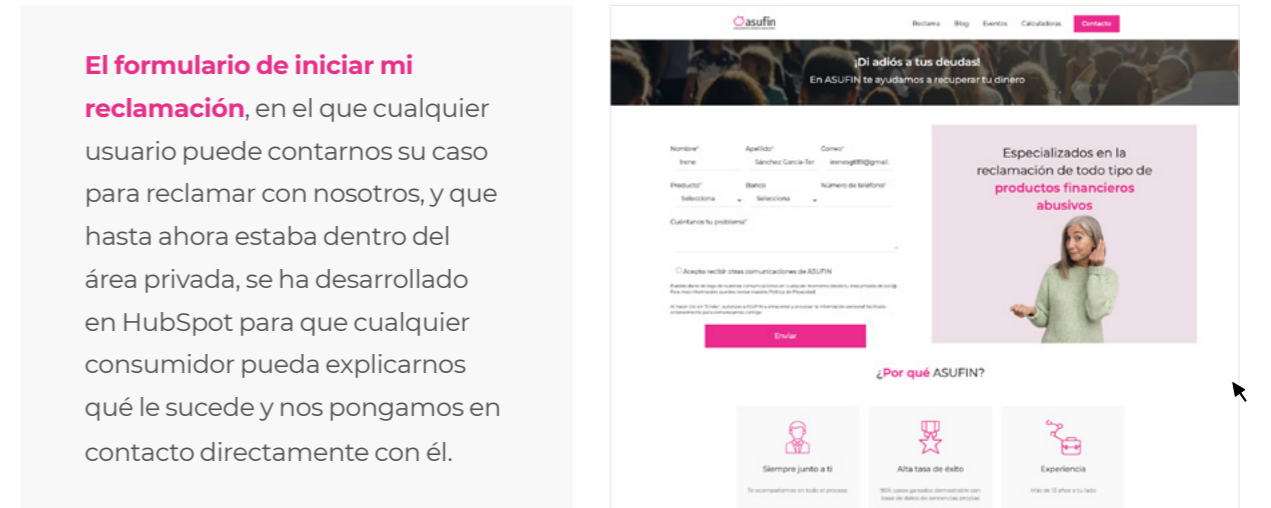


La llegada de este CRM también ha facilitado que estemos más cerca de nuestros soci@s. Estos reciben una felicitación por su cumpleaños, les recordamos las ventajas que tienen por ser soci@s de **ASUFIN** o les enviamos las últimas novedades sobre el producto y/o reclamación que es de su interés.

Además, también se han automatizado los e-mails que recibe el soci@ cuando se inscribe a un webinar, para que tenga siempre a mano el enlace de acceso y le recordemos su inscripción para que no se lo pierda. En cuanto a los eventos, también se han mejorado las páginas de registro gracias a este CRM.



La llegada de HubSpot también ha optimizado nuestras comunicaciones con los soci@s que quieren iniciar su reclamación con nosotros.

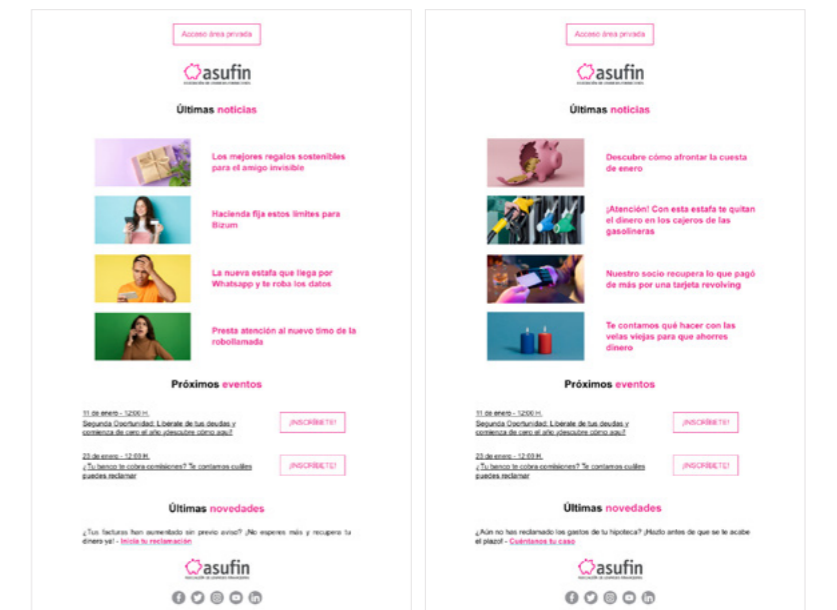


Este CRM también ha optimizado la gestión de todas aquellas personas que están interesadas en recuperar su dinero por un producto. Nos hayan conocido por redes sociales, Google, televisión o nuestra web, vengán de donde vengán, su interés llega de forma automática a nuestro equipo de atención al soci@, que con esa información le proporcionarán la mejor atención.

Nueva newsletter

Nos preocupa la educación financiera de los consumidores, por lo que todas las semanas enviamos una newsletter con contenido de interés:

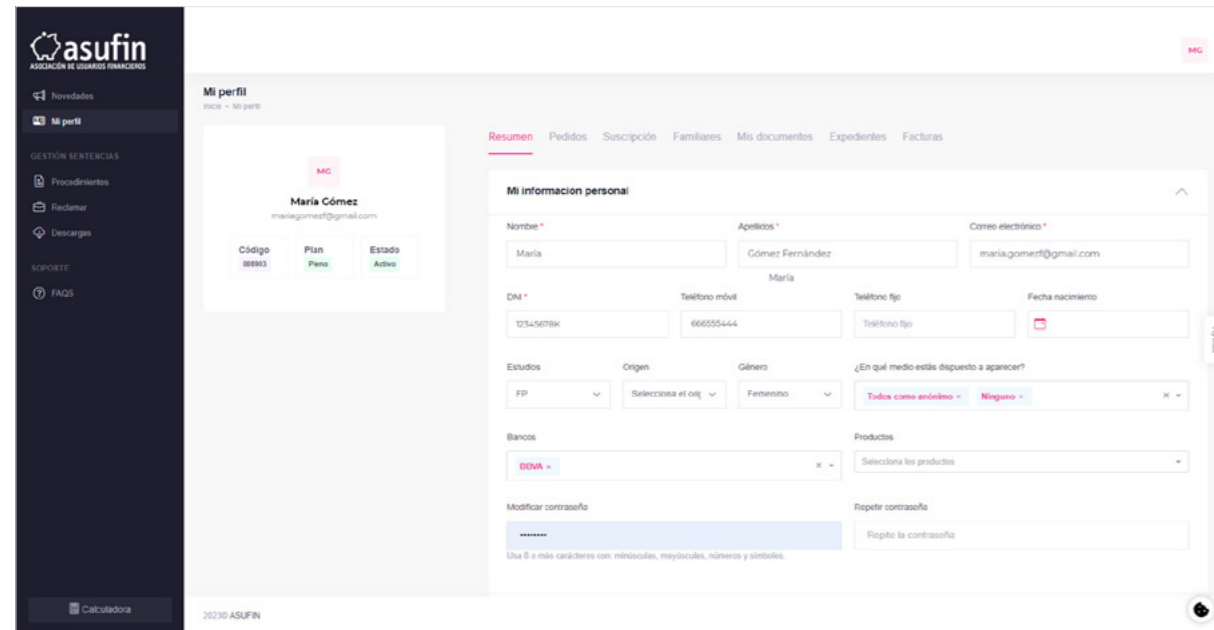
- Sentencias ganadas
- Nuevas reclamaciones
- Avisos de estafas
- Consejos para ahorrar
- Eventos programados...



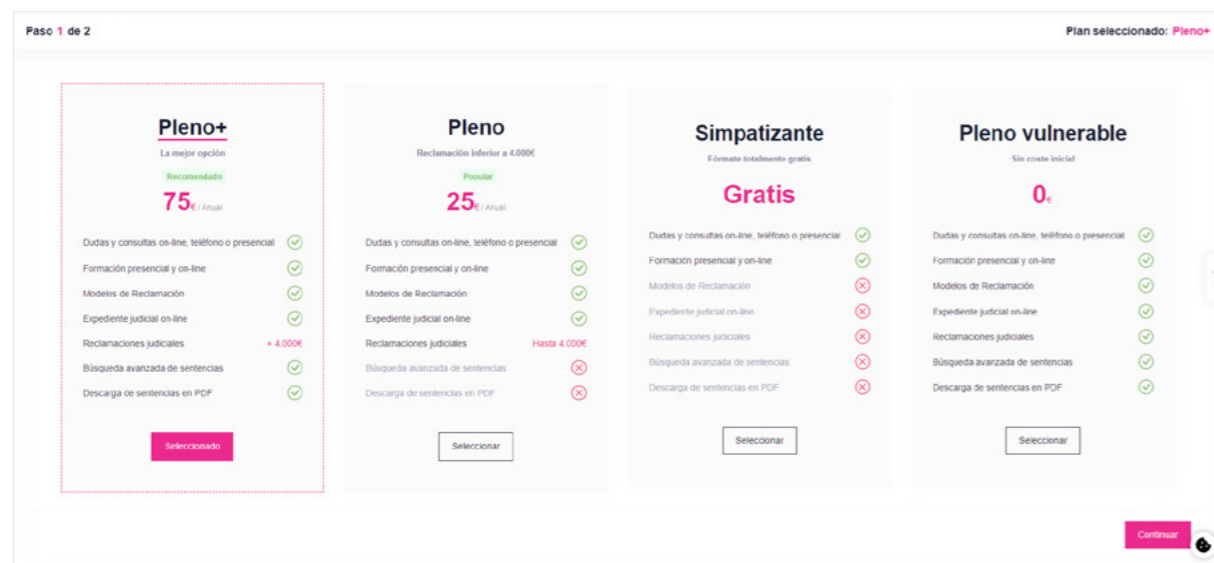
Hemos optimizado este correo para que llegue a todos los consumidores que quieran recibirla y que puedan consultar de forma intuitiva tanto las últimas noticias como los próximos webinars.

Área privada de socio

En 2023 hemos lanzado una nueva área privada para mejorar la experiencia de nuestros soci@s. Un espacio renovado en el que, además de consultar y descargar sentencias de nuestra base de datos o recursos de educación financiera, los soci@s podrán, en un único lugar, gestionar sus expedientes y consultar información sobre el estado de los mismos, además de acceder a sus facturas y editar su método de pago. Hemos trabajado para que nuestros soci@s tengan en todo momento acceso a cualquier documentación que puedan necesitar y nos sientan más cerca.



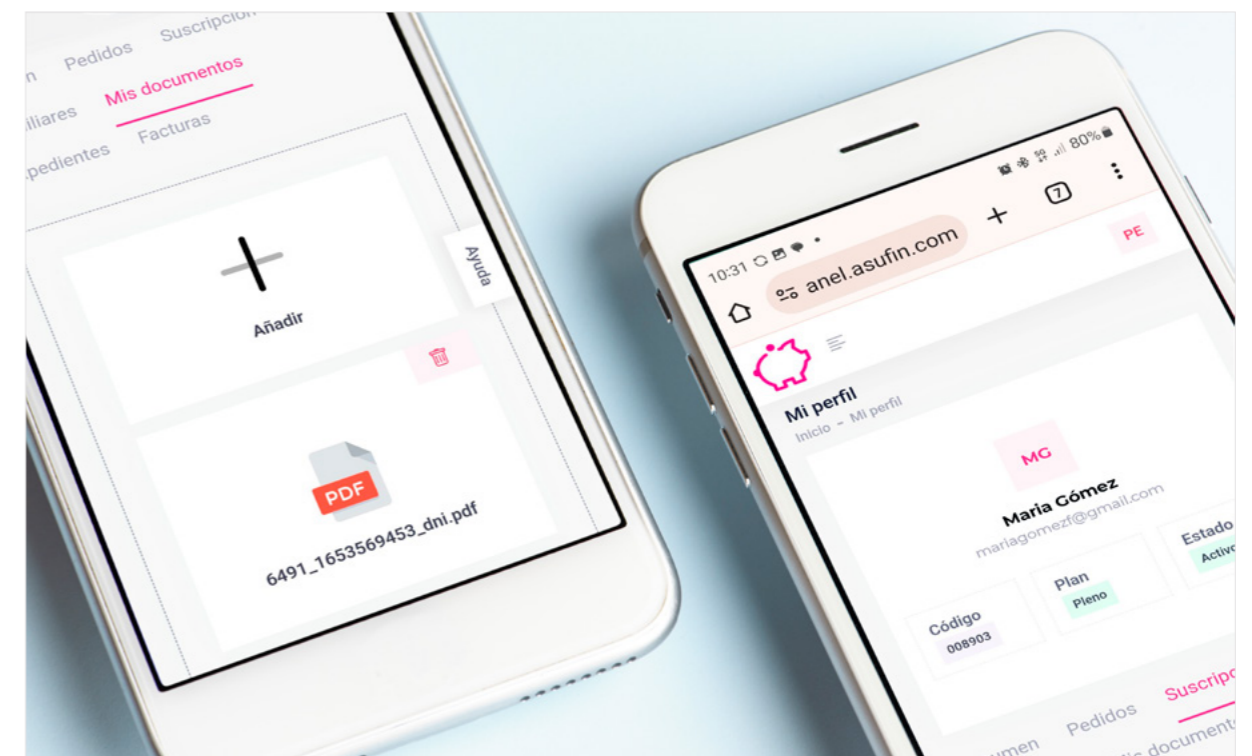
En el área privada, al registrarse, los soci@s pueden consultar en detalle todas las ventajas de cada tipo de plan: simpatizante, pleno, pleno+ y pleno vulnerable para elegir el que mejor se adapte a ellos. Hemos añadido una comparativa de planes para facilitar la elección según qué beneficios quieran tener y el importe de su reclamación.



Además, se han mejorado las secciones ya existentes para que la experiencia de nuestros soci@s a la hora de consultar sentencias o descargar estudios, fichas de producto, infografías o modelos de reclamación sea más positiva.



Otro de los aspectos a destacar es la **versión móvil** del área privada de soci@s. En ASUFIN somos conscientes de que cada vez utilizamos más nuestros móviles en detrimento del ordenador, por lo que nos hemos esforzado en desarrollar una versión móvil intuitiva, accesible y que se adapte a cualquier tipo de dispositivo.

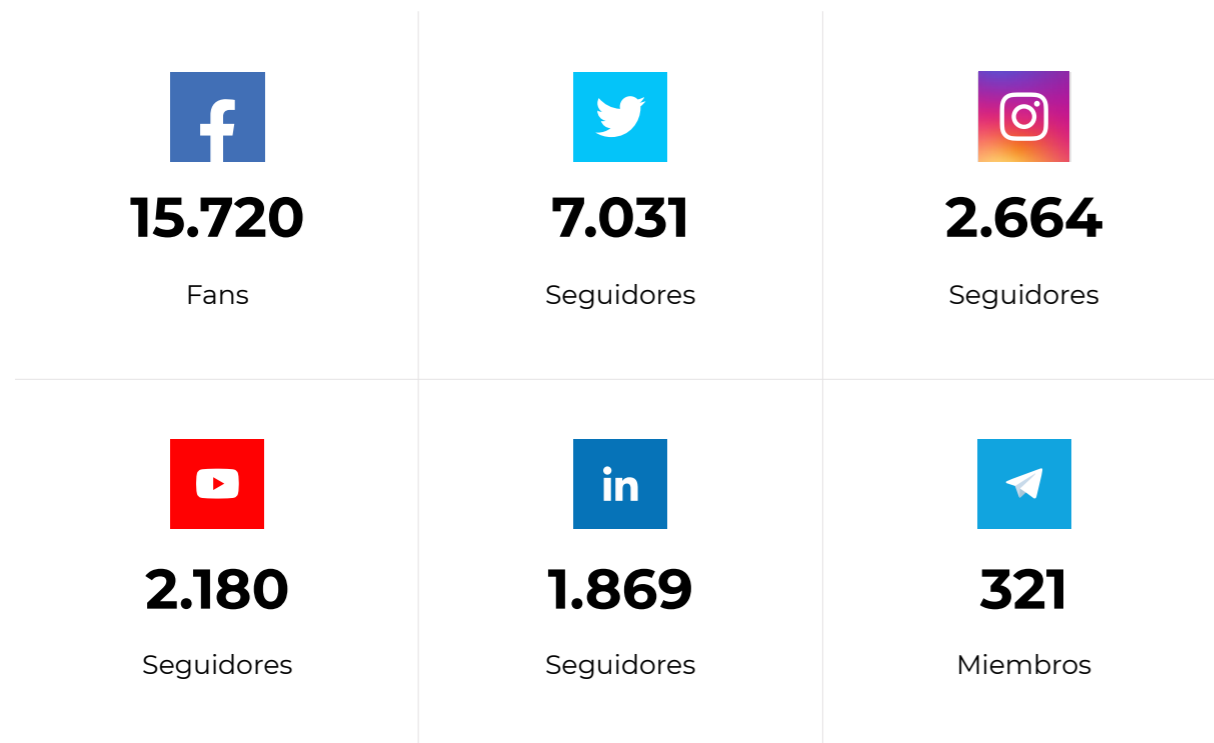


9 Redes sociales

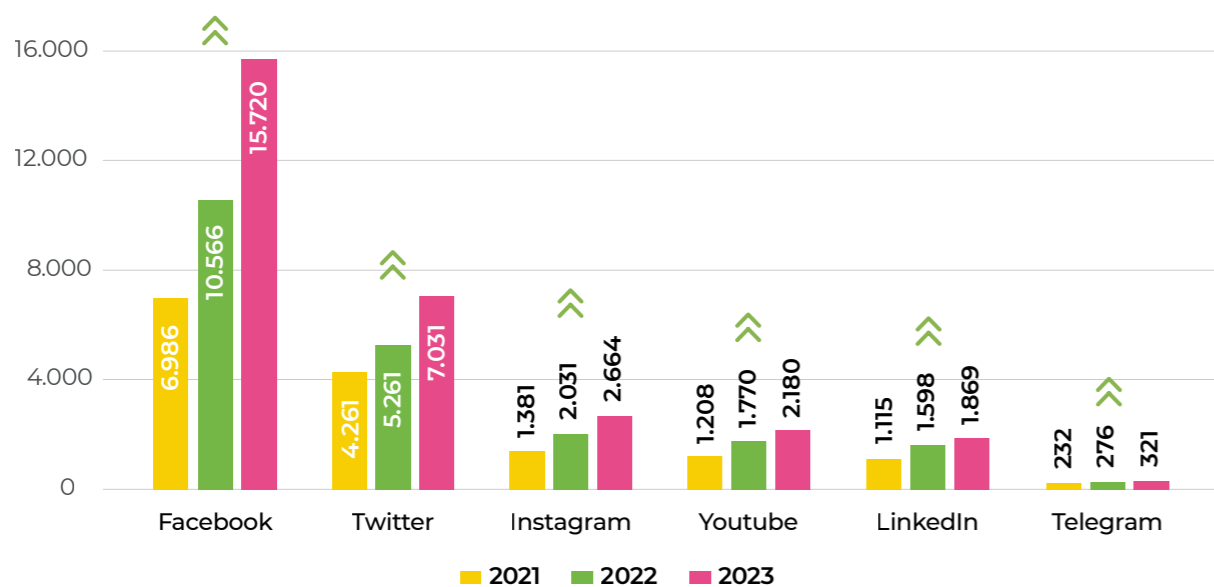
En 2023 hemos seguido estando presentes en las redes sociales para acercar la educación financiera a los consumidores y que, de una forma accesible y cercana, cuiden sus finanzas y conozcan sus derechos y cómo ejercerlos.

Estos son los datos recabados hasta el 31 de diciembre de 2023:

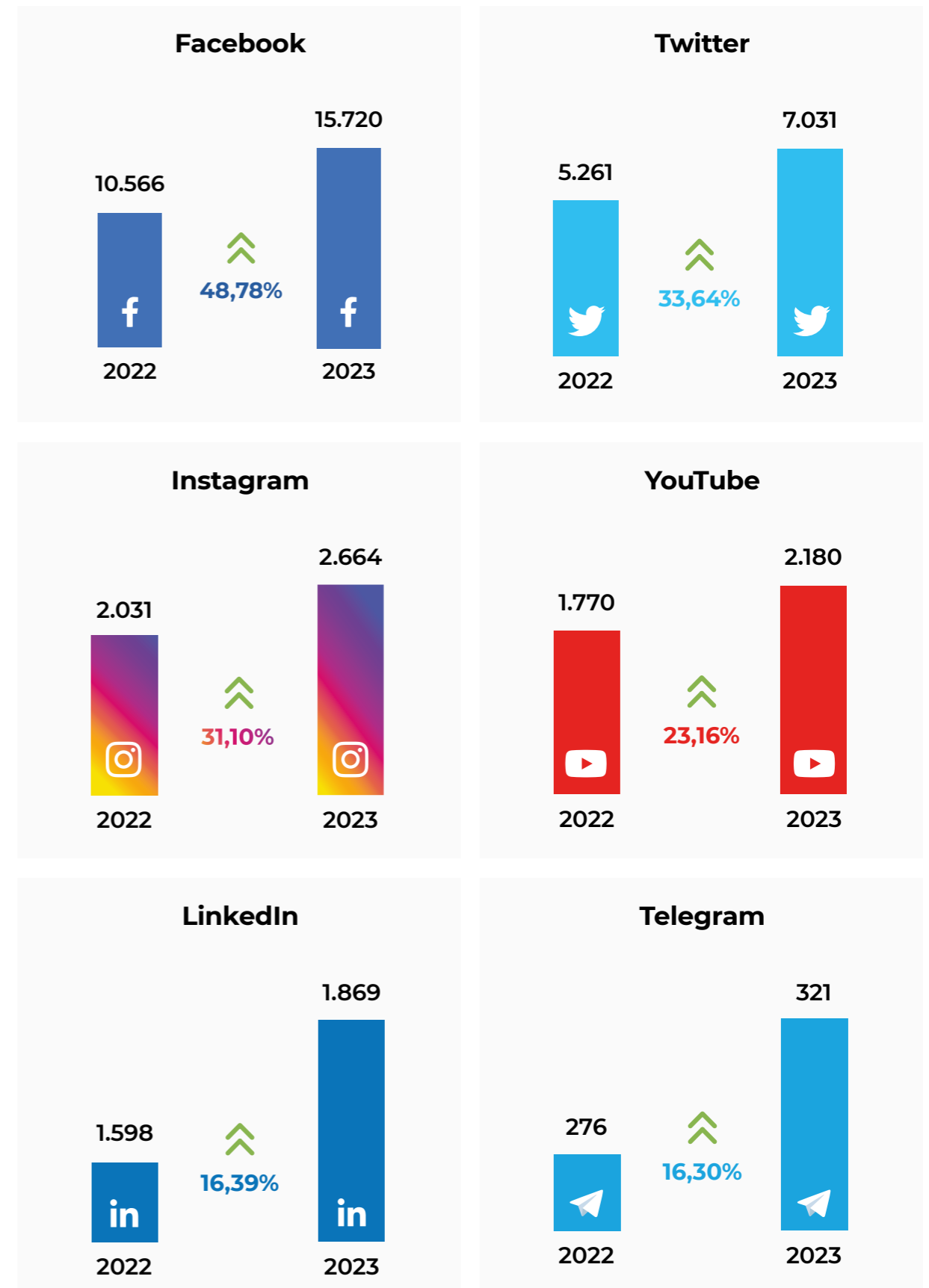
Seguidores 2023



Evolución de seguidores 2021, 2022 y 2023



Comparación de seguidores 2022 vs 2023

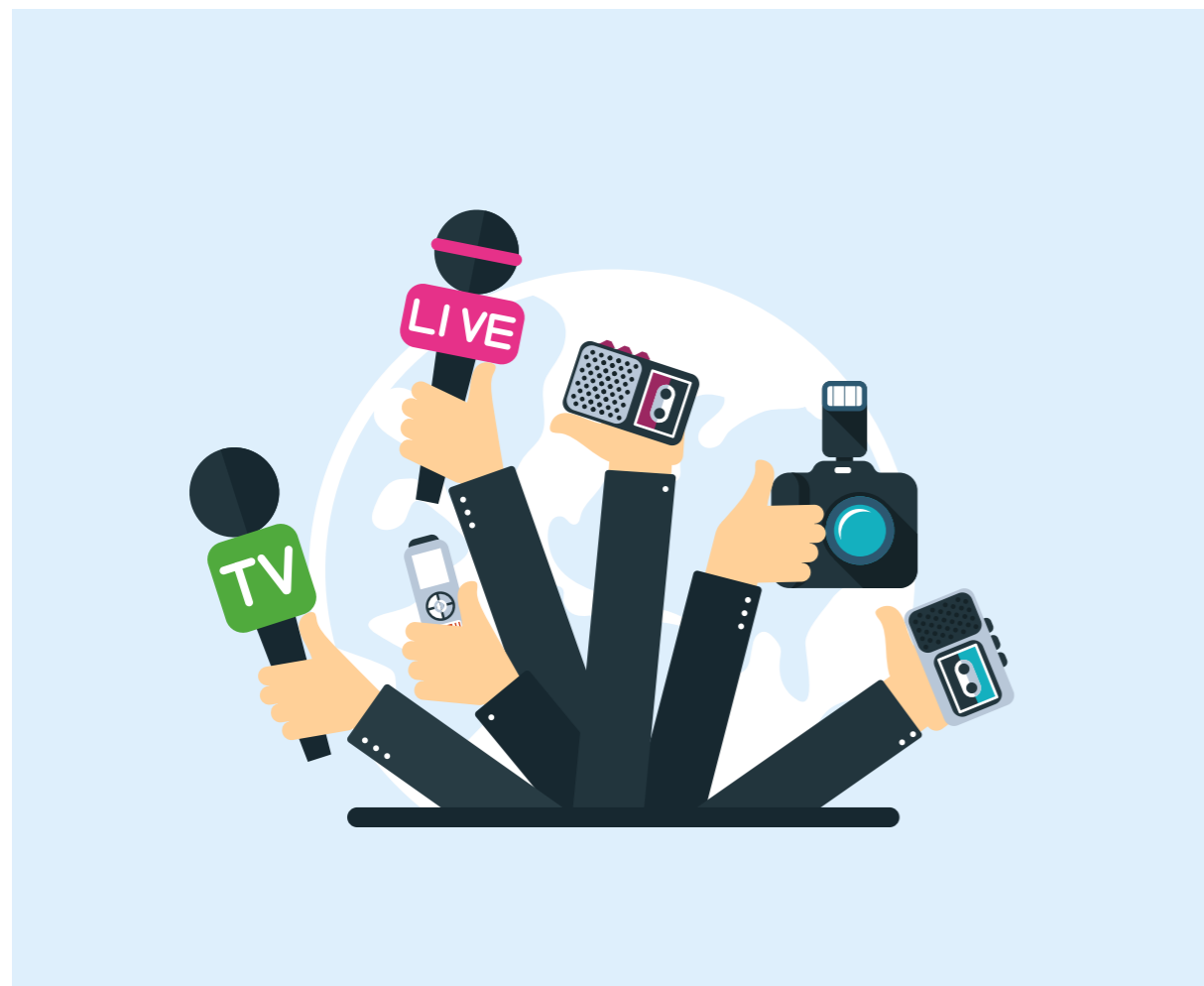


10 Comunicació

La comunicació que ejerce ASUFIN a través de los distintos medios de prensa y audiovisuales generalistas y territoriales, periódicos, digitales, radio y televisión, sirve para amplificar sus mensajes a los consumidores financieros con una triple finalidad: **promover y divulgar la educación financiera; dar a conocer nuestras demandas y ejercer presión sobre la industria, reguladores, administraciones públicas y legisladores, y contribuir a la erradicación de las malas prácticas de entidades y compañías financieras** a través del señalamiento y propuesta de soluciones.

Este año, como anteriores, la presencia de la asociación en todos los medios ha sido intensa y **ha recorrido la práctica totalidad de los más influyentes y masivos**, con apariciones recurrentes destacadas en la televisión y radio públicas españolas (La 1 y RNE), en los principales grupos mediáticos del país (Atresmedia y Mediaset), en las cabeceras generalistas y económicas de mayor relevancia (El País, El Mundo, El Periódico de Cataluña, La Vanguardia, Expansión, Cinco Días y El Economista, entre otras muchas), así como en los periódicos digitales de mayor impacto, como El Confidencial, Voz Populi, Infolibre, El Diario, Público, La Información y El Independiente, entre otros.

Aquí ofrecemos una pequeña selección de impactos regionales recogidos a lo largo del año.



Prensa digital, prensa escrita y TV

Selección de apariciones de **ASUFIN Cataluña** en los medios de comunicación:

LA VANGUARDIA

Asufin incide en que el interés compuesto de las 'revolving' ya es "usurero" tras la sentencia del Supremo

• La Asociación de Usuarios Financieros (Asufin) consideró este martes que el interés compuesto de las tarjetas 'revolving' o mecanismo de amortización de la deuda es en sí mismo "fuente generadora de interés desproporcionado y usurero", después de que el Tribunal Supremo haya dictaminado que un interés del 23,9% TAE en una 'revolving' no es usura.

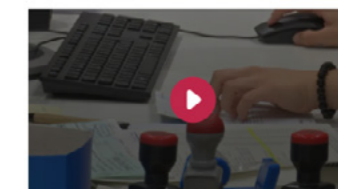


AGENCIAS
21/02/2023 19:00

MADRID, 21 (SERVIMEDIA)

La Asociación de Usuarios Financieros (Asufin) consideró este martes que el interés compuesto de las tarjetas 'revolving' o mecanismo de

3cat



L'euríbor puja i complica fer front a la hipoteca, que es pot encarir 300 euros de mitjana

L'euríbor arriba al 3,76% aquest abril, una pujada molt considerable si es té en compte que just ara fa un any va tornar a terreny positiu

Redacció
28/04/2023 16:19 | Actualitzat 11/05/2023 07:51



L'euríbor tanca l'abril de camí cap al 4%: ara està al 3,757%, una pujada ràpida i pronunciada si es té en compte que ara fa un any, l'abril del

Catalunyadiari



Els clients de CaixaBank i Santander paguen més pels seus comptes

ACTUALITAT

Si ets client del Santander o CaixaBank, has de saber-ho: estàs pagant més

Els clients d'aquestes entitats són els que han de pagar més comissions

Els clients dels bancs cada cop paguen més comissions. Entre els grans afectats hi ha aquells que tenen comptes en entitats com Santander o CaixaBank. Durant el mes de maig es van encarir de mitjana un 3,2%, fins a assolir

elPeriódico

Código de Buenas Prácticas

Calviño amplía las ayudas hipotecarias para beneficiar a hasta 116.000 familias más

- El Gobierno prevé ampliar a 2024 el cambio gratuito de hipoteca variable a fija
- La banca mantiene sus hipotecas problemáticas en 36.000 millones pese al alza de los tipos



Nadia Calviño, ministra de Economía, en la reunión con las patronales bancarias AFR, CFCA y Unacc en la sede del ministerio. / JOSÉ LUIS ROCA

El Gobierno ampliará el plan de ayuda a los hipotecados con problemas de pago que pactó con

el Periódico Extremadura

Propuesta para que los mayores tengan preferencia en el banco

24.03.2023

Propuesta para que los mayores tengan preferencia en el banco

El PSOE y Podemos quieren que haya un gestor específico en cada sucursal para atenderlos. Los ancianos deben tener sistemas de lectura de voz y pantallas con un tamaño adecuado.



3cat



L'ENCARIMENT DE LES HIPOTEQUES
Molts bancs estan oferint hipoteques mixtes, que durant uns anys tenen un tipus fix i després passen a variables

TITULARS: LEGIONAR A BOTOSUANA - LA CATALANA ALBA BOTOSUANA OPTA A UN ENM

Contacto

¿Hablamos?



TELÉFONOS

93 676 32 84
636 066 947



EMAIL

info@asufin.com



DIRECCIÓN

Roger de Llúria, 118 4-1.
08037 – Barcelona



HORARIO

L-J: De 09:00 a 17:00h.
V: De 09:00 a 15:00h.



C A T A L U Ñ A

ASOCIACIÓN DE USUARIOS FINANCIEROS

www.asufin.cat

