



**MANUAL DE
IDENTIDAD
CORPORATIVA**

1.1 Estructura general

La estructura general del logotipo está compuesta por tres elementos: Isotipo, nombre y bestline.

Nombre

Para el nombre se emplea la tipografía Info, al igual que en el bestline. Dicha tipografía es solo utilizada en la marca.

Isotipo

El isotipo es la evolución el anaterior. Se mantiene la hucha en forma de cerdito pero de una forma más conceptual, limpia y amable.



Bestline

La descripción de la marca. En esta composición es indispensable su aparición.

1.2 Estructura y proporciones

La construcción de la identidad se apoya en parámetros que garanticen su estructura y proporcionalidad en todas sus aplicaciones.



1.3 Estructura y proporciones | Versión horizontal

La construcción de la identidad se apoya en parámetros que garanticen su estructura y proporcionalidad en todas sus aplicaciones.



1.4 Tipografía

El logotipo se construye en base a la tipografía Info.
El uso de esta tipografía es solo para la marca.

La familia Info aporta modernidad y sencillez siendo una tipografía de palo seco pero con cierta condensación y redondez en sus formas.

Info Normal

AaBbCc

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Info Book

AaBbCc

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

1.5 Tipografía auxiliar

La tipografías auxiliares son Montserrat, para títulos y subtítulos y Open Sans para los textos corridos.

Montserrat Light

AaBbCc

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Montserrat Medium

AaBbCc

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Montserrat Regular

AaBbCc

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Montserrat Bold

AaBbCc

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

1.5 Tipografía auxiliar

La tipografías auxiliares son Montserrat, para títulos y subtítulos y Open Sans para los textos corridos.

Open Sans Light

AaBbCc

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Open Sans Medium

AaBbCc

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Open Sans Regular

AaBbCc

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Open Sans Bold

AaBbCc

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

1.6 Color

El color de la identidad de Asufin es el Pantone 2955C.
Cuenta con más colores para alimentar el universo cromático de la marca.

PRINCIPAL



C:0 M:100 Y:0 K:0
R:228 G:0 B:124
PANTONE 213 C

COMPLEMENTARIOS



C:31 M:100 Y:29 K:22
R:153 G:18 B:86
PANTONE 221 C



C:1 M:90 Y:1 K:0
R:231 G:49 B:137
PANTONE 219 C



C:83 M:9 Y:100 K:1
R:0 G:154 B:57
PANTONE 355 C



C:61 M:1 Y:89 K:0
R:116 G:183 B:71
PANTONE 360 C



C:61 M:51 Y:49 K:45
R:82 G:82 B:82
PANTONE COOL GRAY 11 C

2.1 Tarjetas de visita

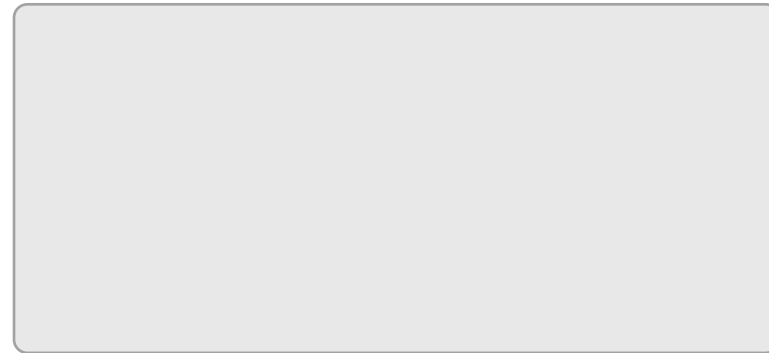
La estructura para las tarjetas de visita es la siguiente:



2.2 Sobre americano



info@asufin.com
915 327 583
Calle Mayor, 4, 28013 Madrid
www.asufin.com



2.2 Sobre americano





WWW.ASUFIN.COM