

Clipping trimestral

enero - marzo 2021



Aquí encontrarás una selección de nuestra presencia en medios (prensa escrita, prensa digital, radio y televisión) de los últimos 3 meses.

Clipping

Prensa digital

Selección de **145 apariciones** con una **audiencia de 237.744.693** (usuarios únicos) y un **valor publicitario de 752.866€**

diario
abierto.es

IRPH

ASUFIN reclama al Supremo que no decida sobre el IRPH hasta que se pronuncie el Tribunal de la UE

18 de enero de 2021

Recuerda al Alto Tribunal que las inadmisiones masivas, como son irreversibles, suponen un daño irreparable al consumidor.

[VER NOTICIA](#)

El Confidencial

COLECTIVA CONTRA EL SANTANDER

Nuevo frente de las revolving: un juez admite el primer gran caso contra Santander Consumer Finance

28 de enero de 2021

Un juzgado madrileño admite la acción de cesación contra las tarjetas 'revolving' de la entidad.

[VER NOTICIA](#)

El Confidencial

EURO DIGITAL

El fin de los bancos, ¿distopía o futuro cercano?

10 de febrero de 2021

Tribuna de opinión sobre las divisas digitales que determinarán las finanzas del futuro.

[VER NOTICIA](#)

Clipping

Prensa digital

Público

IMPACTO DE LA COVID

**La pandemia destroza la economía familiar:
2 de cada 3 hogares ya no llegan a fin de mes**

18 de febrero de 2021

Estudio ASUFIN sobre el impacto de la COVID en las economías familiares.

[VER NOTICIA](#)

idealista

FINANZAS VERRDES

**El largo camino de las hipotecas verdes en
España: escasas y más caras**

24 de marzo de 2021

Las hipotecas verdes, sin despegar por la falta de incentivos fiscales y bonificaciones en los tipos.

[VER NOTICIA](#)

Clipping

Prensa escrita

Selección de **13 apariciones** con una **audiencia de 1.408.273** y un **valor publicitario de 140.025€**



DEMANDA CE

ASUFIN denuncia al Supremo ante la UE por actuar en contra del consumidor

14 de enero de 2021

Presenta un escrito pormenorizado con las cuestiones controvertidas en las que el Supremo actúa en contra de la Directiva Europea.

[VER NOTICIA](#)



EURIBOR NEGATIVO

La que se avecina en la banca

25 de enero de 2021

ASUFIN vigila de cerca la aplicación del euribor en negativo en las hipotecas y no descarta demanda.

[VER NOTICIA](#)



REUNIFICACIÓN DE DEUDA

La “vacuna” del ahorro forzoso

11 de marzo de 2021

El barómetro de ASUFIN revela el cambio de tendencia sobre la necesidad de reunificar deuda para obtener liquidez.

[VER NOTICIA](#)

Clipping

Prensa escrita

Diario de Mallorca

DENUNCIA 902

Consumo expedienta a seguros y banca por no ofrecer teléfonos gratuitos

22 de marzo de 2021

El Gobierno balear emprenderá sanciones contra las compañías que cobran al cliente por la atención telefónica, como ha denunciado ASUFIN.

[VER NOTICIA](#)

EL MUNDO

BARÓMETRO REVOLVING

Los bancos apuestan por las tarjetas revolving a pesar del anuncio del Tribunal Supremo

27 de marzo de 2021

El Mundo analiza el III Barómetro ASUFIN de las revolving y los cambios acaecidos en el mercado.

[VER NOTICIA](#)

Clipping Televisión

Selección de **21 apariciones** con una **audiencia** para el conjunto de medios audiovisuales de **11.548**. y un **valor publicitario de 542.630€**



· EL PROGRAMA DE ANA ROSA ·
TELECINCO

PRORROGA MORATORIAS

La moratoria de alquileres, prorrogada

26 de enero de 2021

El Consejo de Ministro aprueba la moratoria de las ayudas al alquiler por situación de pandemia.

VER VÍDEO



· 24h · **TVE**

INVERSIÓN EN CFD POR INTERNET

Atención con la inversión en CFD que esconde mucha publicidad engañosa

15 de febrero de 2021

La inversión de alto riesgo que esconde mucha publicidad en Internet y que puede confundir al consumidor.

VER VÍDEO



· INFORMATIVOS · **LA SEXTA**

ACCESO AL CRÉDITO

La precariedad laboral y el acceso al crédito bancarias

25 de marzo de 2021

Análisis del informe del BdE que vincula precariedad laboral con dificultad para el acceso al crédito.

VER VÍDEO

Clipping Televisión



· LAS COSAS CLARAS · RTVE

CONSUMO

Análisis de las causas del incremento de los precios de los combustibles

26 de marzo de 2021

Patricia Suárez analiza en el programa "Las cosas claras" varios temas de interés para el consumidor financiero.

VER VÍDEO

Clipping Radio

Selección de **16 apariciones** con una **audiencia** para el conjunto de medios audiovisuales de **8.597.000** y un **valor publicitario de 554.009€**



EURIBOR NEGATIVO

Impacto de los tipos negativos en el hipotecario

1 de enero de 2021

El euribor sigue instalado en un negativo histórico y eso abre la puerta a devolución de intereses en determinadas hipotecas.

OÍR PODCAST

Clipping Radio



DEMANDA CE

ASUFIN eleva a Europa todos los incumplimientos del Supremo en materia de protección de los consumidores

16 de enero 2021

El programa "A vivir que son dos días" se hace eco de la denuncia de ASUFIN contra el Supremo ante Europa.

OÍR PODCAST



COMISIONES

Consecuencias para el consumidor de las fusiones bancarias

1 de marzo de 2021

Las concentraciones en el ámbito bancario así como la coyuntura de crisis ocasionan cambios en las comisiones .

OÍR PODCAST



DENUNCIA TIK TOK

El BEUC interpone una denuncia contra la red social TIKTOK

22 de febrero de 2021

El podcast económico de El Mundo se hace eco de la denuncia interpuesta por el BEUC contra la red social TIK TOK secundada por ASUFIN en España.

OÍR PODCAST

Clipping

Radio



ESPECIAL 8M

El algoritmo genera sesgos de género en el ámbito financiero

8 de marzo de 2021

Con motivo del 8M, ASUFIN pone el foco en el desigual acceso al crédito y brecha que generan los algoritmos.

OÍR PODCAST



 **asufin**
ASOCIACIÓN DE USUARIOS FINANCIEROS

www.asufin.com

