

Tirada: 119,662	EL MUNDO	Superficie: 785.00 cm ²	
Difusi n: 85,628		Ocupaci n: 100%	
(O.J.D)	Nacional	Diaria	
Audiencia: 299,698	General		
Ref: 12476383	2 Edici n	11/03/2021	P gina: 26
			1 / 1

ECONOMÍA

La 'vacuna' del ahorro forzoso

● El Covid ha obligado a los hogares a reducir su consumo y genera una bolsa de dinero que el Banco de España cifra en 31.000 millones y puede impulsar la recuperación ● La mayor parte está estancada en depósitos bancarios

VÍCTOR MARTÍNEZ MADRID
Más allá del esperado paquete de fondos europeos para la recuperación económica aprobado por la Unión Europea, hay una vacuna oculta en las cuentas corrientes de millones de hogares españoles cuyos efectos podrían suponer una potente inyección en la reactivación del consumo. Se trata de la bolsa de ahorro forzoso que ha dejado la pandemia y que, según cálculos realizados por el Banco de España, podría alcanzar el 2,5% del PIB de 2019. Es decir, más de 31.000 millones de euros.

La mayor parte de esta cantidad se encuentra en estos momentos estancada en forma de depósitos bancarios en las principales entidades financieras del país, que han visto como de media el dinero de sus clientes crecía a casi doble dígito durante la pandemia. El principal motivo es que muchas familias no han podido en los últimos meses consumir como les hubiera gustado por las restricciones sanitarias o han decidido posponer distintas compras de bienes ante la incertidumbre económica que se vislumbraba en el horizonte.

El Banco de España cree que la reducción de esa incertidumbre y la liberación de esa bolsa de ahorro privado podría «imprimir un mayor vigor a la recuperación del consumo», aunque siempre con matices. En primer lugar porque parte del ahorro generado está vinculado a consumo no satisfecho en el sector servicios, que no es aplazable. Es decir, las cenas en un restaurante o los viajes que no se han podido hacer ya están perdidos.

Frente a la teoría de que la superación de la pandemia traerá consigo una época feliz de jolgorio y disfrute similar a los famosos años 20 para recuperar el tiempo perdido, el supervisor económico aplica realismo económico. «Cuando los hábitos de consumo se restauran, no es previsible que al gasto habitual en determinados servicios, como la restauración o el ocio, se le añada el no materializado durante la crisis sanitaria», subraya en un informe sobre el ahorro de las familias publicado este miércoles.

Este estudio también destaca que la mayor parte de ese ahorro se concentra en las rentas altas, cuyos empleos y, por tanto, sus rentas se han visto de manera generalizada menos golpeados por la crisis que las de personas que viven de sectores como el turismo o el ocio. Se da el caso, además, de que los ricos tienen una propensión marginal al consumo inferior que en el caso de las rentas más bajas, es decir que sobre lo ahorrado van a gastar menos.

«Los hogares con las rentas más bajas no solo tienen una menor ca-



Clientes de un centro comercial de Barcelona realizan sus compras el pasado 1 de marzo. EFE

DATOS

2,5%

PIB. La bolsa de ahorro forzoso que han acumulado los hogares durante la pandemia alcanza este porcentaje del conjunto de la riqueza del país de 2019.

50%

Refinanciación. La mitad de los españoles que está dispuesto en estos momentos a solicitar un crédito se lo plantea únicamente con intención de suavizar la devolución de la hipoteca o de otros préstamos.

1,1%

Viajes. Los préstamos solicitados para financiar vacaciones suponen ya sólo ese porcentaje del total, cuando el pasado verano esa cifra era del 6,2%. También se desploma la intención de pedir un crédito para comprar un coche, del 25,3% al 13,1%.

GARAMENDI DEFIENDE «DISTINTOS TIPOS DE AYUDA»

El presidente de Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), Antonio Garamendi, reclamó ayer que haya «distintos tipos de ayudas» basadas en «elementos objetivos de cálculo» en cuanto a las cantidades que deberían recibir, y «las más importantes» deberían recaer en las empresas que «realmente están en auténtica dificultad» a raíz de la pandemia del Covid-19. Así lo manifestó en declaraciones a los medios de comunicación tras la firma del acuerdo de colaboración entre la Generalitat Valenciana, la CEOE y la CEV para el desarrollo en la autonomía del Plan Sumamos de

pacidad de ahorro, sino que el aumento de este durante los últimos trimestres también podría haber sido más limitado o, incluso, en algunos casos, haber sido inexistente, a pesar de que las medidas de apoyo público han contribuido a preservar sus ingresos», señala el estudio.

El tercer condicionante sería que, a pesar del descenso de contagios por el Covid, los hogares mantuvieran un nivel de ahorro elevado para enfrentarse a las consecuencias pospandémicas. Estas son, por un lado, el previsible incremento de la presión fiscal para cuadrar las cuentas tras el enorme

gasto público ejecutado para hacer frente al Covid y comenzar a reparar el fuerte aumento de la deuda pública. Y, en segundo lugar, las secuelas psicológicas y el temor a que este tipo de fenómenos se repitan más frecuentemente en el tiempo o que, incluso, la pandemia esté presente durante muchos años.

MÁS REFINANCIACIONES

El incremento del ahorro se contraponen con el fuerte descenso en la demanda de crédito por parte de las familias, ya sea tanto para comprar una vivienda como los destinados al consumo. Sí aumentan,

la Fundación CEOE, al ser preguntado por cómo cree que el Gobierno debería repartir el paquete de ayudas de 11.000 millones anunciado por el presidente Pedro Sánchez.

Al respecto, Garamendi señaló que «las ayudas directas son importantes» y, por eso, las están «reclamando desde el primer momento» y «no sólo es un planteamiento para España sino que se ha hecho en el resto de Europa», informa Europa Press.

Además, Garamendi cree que «no sólo puede haber este tipo de cauces». Por ejemplo, desde la CEOE se ha planteado que «sería muy importante, especialmente para el sector industrial, uno de los sectores que más tracción económica tiene, una ayuda para la compra de bienes de equipo».

sin embargo, la demanda de refinanciaciones para suavizar la devolución del préstamo, según el último barómetro financiero publicado por la asociación de usuarios Asufin. Su principal conclusión es que la mitad de los españoles que está dispuesto a pedir un crédito lo hará con este fin.

Por el contrario, se desploma la intención de pedir un préstamo para la compra de vehículo al pasar del 25,3%, en el mes de junio de 2020, al 13,1% actual. Los préstamos para viajes suponen ya solo un 1,1% del total, frente al 6,2% registrado el pasado verano.