

# Clipping trimestral

## octubre - diciembre 2020



Aquí encontrarás una selección de nuestra presencia en medios (prensa escrita, prensa digital, radio y televisión) de los últimos 3 meses.

# Clipping

## Prensa digital

Selección de **1.092 apariciones** con una **audiencia de 211.568.888** (usuarios únicos) y un **valor publicitario de 2.077.988€**

### El Confidencial

#### REUNIFICACIÓN DE DEUDA

##### La crisis dispara la agrupación de deudas y la banca aprovecha para robar clientes

04 de octubre de 2020

ASUFIN presenta un estudio sobre la reagrupación de deudas y qué consecuencias tiene para el consumidor.

[VER NOTICIA](#)

### vozpópuli

#### REVOLVING

##### Las tarjetas 'revolving' salpican a Inditex tras una sentencia en su contra

13 de diciembre de 2020

ASUFIN gana una sentencia a Inditex por falta de transparencia en sus `plásticos`.

[VER NOTICIA](#)

### Diario 16

El diario de la Segunda Transición

#### IRPH

##### IRPH: la banca y el Supremo tiemblan, Europa admite la prejudicial de González

21 de diciembre de 2020

El TJUE admite a trámite la cuestión sobre IRPH que plantea el juez Audicana.

[VER NOTICIA](#)

## Clipping

### Prensa digital



#### **El Supremo rechaza también anular la cláusula IRPH de las hipotecas de viviendas de protección oficial**

06 de noviembre de 2020

El IRPH vinculado a las hipotecas de protección oficial queda en manos de una decisión del Gobierno.

[VER NOTICIA](#)

## Clipping

### Prensa escrita

Selección de **171 apariciones** con una **audiencia de 14.422.751** y un **valor publicitario de 1.360.568€**



#### **CNMV**

#### **La CNMV podrá exigir que se retiren anuncios sobre productos financieros en tres días**

01 de octubre de 2020

Aportaciones de ASUFIN a la circular de la CNMV sobre publicidad productos financieros.

[VER NOTICIA](#)

# Clipping

## Prensa escrita

ACTUALIDAD ECONÓMICA  
**ELMUNDO**

### EDUCACIÓN FINANCIERA

#### **Educación financiera: un escudo para protegernos contra la crisis**

04 de octubre 2020

Dotar al consumidor de toda la información de forma transparente y asesorarlo de forma independiente es indispensable en estos momentos.

[VER NOTICIA](#)

**ELMUNDO**

### REVOLVING

#### **Las revolving ya no son sólo cosa de la banca**

13 de octubre de 2020

Admitida a trámite la acción colectiva de ASUFIN contra las tarjetas revolving de Carrefour.

[VER NOTICIA](#)

**elPeriódico**

### FINTECH

#### **¿Quién confía su dinero a un robot?**

27 de noviembre de 2020

Las nuevas herramientas online de inversión, como los Robo advisors, ofrecen mejor precio y versatilidad, aunque no están exentos de riesgos.

[VER NOTICIA](#)

# Clipping Televisión

Selección de **29 apariciones** con una **audiencia** para el conjunto de medios audiovisuales de **22.723.913** y un **valor publicitario de 1.805.930€**



· ESPEJO PÚBLICO · **ANTENA 3**

## MORATORIA HIPOTECAS

### Finaliza el plazo para una de las medidas estrella de paquete social del Gobierno

01 de octubre de 2020

Reflexiones en el programa de Antena 3 en torno a las medidas de protección social puestas en marcha por el Gobierno.

VER VÍDEO



· INFORMATIVOS · **LA SEXTA**

### Las hipotecas frente a un euribor históricamente bajo

15 de octubre de 2020

El euribor, en tasas históricamente negativas, generan una polémica en torno a si debiera remunerarse al consumidor.

VER VÍDEO



· TELEDIARIO · **TVE1**

## COMISIONES

### Subida de comisiones, una de las consecuencias de las concentraciones

12 de noviembre de 2020

El consumidor tiene que estar vigilante ante los movimientos de concentración bancaria del mercado por los cambios en sus contratos.

VER VÍDEO

## Clipping Televisión



· LA SEXTA CLAVE · LA SEXTA

### LÍNEA DE CRÉDITO ABIERTA

**Las líneas de crédito abiertas, un producto empleado sobre todo por las empresas**

14 de diciembre de 2020

Explicamos en qué consiste el instrumento financiero en el que el Rey Emérito ha saldado su deuda a Hacienda.

VER VÍDEO

## Clipping Radio

Selección de **16 apariciones** con una **audiencia** para el conjunto de medios audiovisuales de **22.723.913** y un **valor publicitario de 1.805.930€**

radio 5  
rne

### CONCENTRACIÓN BANCARIA

**Las fusiones pueden traer consigo modificaciones en los contratos de los consumidores**

05 de octubre de 2020

Entrevista a Patricia Suárez explicando las consecuencias para el consumidor de las concentraciones bancarias.

OÍR PODCAST

# Clipping Radio

The logo for RAC 1, featuring the letters 'RAC' in black and a large red '1' to its right.

## LITIGIOSIDAD BANCARIA

### Más educación financiera para reforzar la posición de los consumidores

08 de octubre 2020

Entrevista a Patricia Suárez sobre los abusos bancarios, cómo prevenirlos y no repetir los errores del pasado.

[VER NOTICIA](#)

The logo for EL PAÍS, with 'EL PAÍS' in a bold, black, serif font.

## SALIDA A BOLSA DE BANKIA

### Bankia, un crimen sin culpable

11 de octubre de 2020

Podcast que explica las consecuencias y el perjuicio para multitud de pequeños inversores de la fallida salida a Bolsa de Bankia con consecuencias judiciales.

[OÍR PODCAST](#)

The logo for Cadena SER, with 'C A D E N A' in a small font above 'SER' in a large, bold, black, sans-serif font.

## SEGUNDA OPORTUNIDAD

### El concurso de acreedores para particulares ha crecido un 63% este último trimestre

12 de diciembre 2020

La ley de segunda oportunidad cobra relevancia en estos momentos de crisis económica y sobreendeudamiento de las familias.

[OÍR PODCAST](#)



 **asufin**  
ASOCIACIÓN DE USUARIOS FINANCIEROS

[www.asufin.com](http://www.asufin.com)

